

## **II° Convegno Nazionale Assotemporary - Temporary Shop e Business Center: come cambia il mondo del commercio e dei servizi nella società con - Temporanea**

Assotemporary, l'Associazione nata nel 2008 in seno a Confcommercio Milano per promuovere e coordinare il nuovo fenomeno dei Temporary Shop, arriva anche in Sicilia e ad accoglierla è proprio Confcommercio Catania.

Forte di questo ruolo di guida di un settore tra i più innovativi, come quello dei servizi commerciali temporanei, Assotemporary da alcuni mesi ha esteso la sua rappresentanza di categoria alla realtà dei business center.

Per conoscere meglio il «fenomeno Temporary» la Confcommercio organizza Venerdì 22 ottobre, alle ore 17.00, il II° Convegno Nazionale dell'Associazione a Catania, presso il centro servizi «Beasy Bureau» - Stradale Primosole SS 114 n. 68/b Zona Industriale.

Il tema dell'incontro è «Temporary Shop e Business Center: come cambia il mondo del commercio e dei servizi nella società con - Temporanea».

Interverranno Franz Cannizzo, Assessore attività produttive al Comune di Catania; Pietro Agen, Presidente Camera di Commercio di Catania; Riccardo Galimberti, Presidente Confcommercio Catania; Antonio Nicolosi, Presidente FIMAA (Agenti Immobiliari Confcommercio);

Caterina Cirelli, docente Facoltà di Economia Università di Catania; Giovanni Piccin, Consigliere Ordine dei Commercialisti di Catania; Elizabeth Warren, Presidente Assotemporary; Gianluca Pollesel, vicepresidente vicario Assotemporary; Paolo Comini, vicepresidente Assotemporary; Lorena Virlinzi, consigliera di Assotemporary per il dipartimento business center.

La tavola rotonda sarà moderata dal Segretario Generale di Assotemporary Massimo Costa.

