

## La sfida dei giovani imprenditori nella società del cambiamento



Facilitare l'approccio al mondo del lavoro individuando le caratteristiche psico-sociali dei giovani e abituarli a pensarli come risorse. Un progetto sui giovani e per i giovani: «Orientamento a fare impresa: dimensioni psicosociali e dinamiche motivazionali», realizzato dal Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Ateneo catanese. «Il progetto - spiega il Prof. Orazio Licciardello - mira ad esplorare, mediante l'utilizzo degli strumenti scientifici dei quali la Psicologia Sociale dispone, le caratteristiche fondamentali che caratterizzano l'orientamento a fare impresa, con particolare riguardo alle «sfide» poste dalla società del cambiamento ai giovani imprenditori under 40».

Confcommercio Catania

Via Mandrà 8. - 95124 Catania (CT)

Tel. 095 7310711 - Fax 095 356211 -

web: [www.confcommercio.ct.it](http://www.confcommercio.ct.it) - e-mail: [info@confcommercio.ct.it](mailto:info@confcommercio.ct.it)

---

Concreta e preziosa occasione di collaborazione tra il mondo scientifico e quello imprenditoriale. Come fa notare il Delegato per la Sicurezza Cav. Francesco

Zaccà: «Opportuna la collaborazione di Confcommercio Catania, soprattutto in considerazione del fatto che si tratta di una ricerca che può fornire delle utili indicazioni relativamente all'organizzazione/pianificazione delle attività di supporto che la stessa offre ai suoi associati».

Confcommercio Sicurezza ha inserito nella propria mission il suddetto programma di ricerca poiché la «sicurezza» modernamente intesa non si può declinare soltanto nell'ambito della cosiddetta security, ma deve riguardare anche le condizioni di vita e di lavoro degli attori sociali facenti parte delle forze economiche del Paese.

«Si tratta - afferma il Dott. Corrado Fatuzzo - di una mission volta tanto a tutelare quanto a implementare a più livelli la qualità di un'offerta e di un prodotto finale attraverso gli strumenti forniti dal diritto e dalle scienze sociali, qual è appunto la psicologia».

La ricerca sarà condotta dalla Dott.ssa Giuseppina Maria Cardella dottoranda presso l'Università di Salamanca. Il progetto è stato sposato dal presidente di Federsicurezza Confcommercio Salvo Debole che ha assicurato massima collaborazione.