



Expo della Pubblicità 2018: dal 9 all'11 marzo nella nuova location



Dal 9 all'11 Marzo 2018 ritorna EXPO DELLA PUBBLICITÀ, dodicesima edizione della fiera organizzata da Expo Mediterraneo del Sistema Confcommercio Catania che si rivolge agli operatori del mondo delle tecnologie per la stampa, del gadget pubblicitario e della comunicazione visiva.

EXPO DELLA PUBBLICITÀ è il posto giusto dove sviluppare e qualificare il business della propria azienda, come dimostrano i numeri della scorsa edizione: 4.000 visitatori e 2.000 aziende accreditate

Per questo si è pensato ad una location più grande ed accogliente, capace di offrire tutti quei servizi utili sia all'espositore che al visitatore.

La XII edizione di EXPO DELLA PUBBLICITÀ si terrà presso il Centro Commerciale all'Ingrosso della Città di Catania, il polo logistico commerciale più grande della Sicilia. Ubicato in posizione strategica rispetto ai più importanti collegamenti viari e ferroviari (Tangenziale di Catania / uscita per aeroporto Fontanarossa), il Centro si sviluppa su un'area di circa 90 ettari di cui 217.000 mq coperti e possiede 14 km di strade interne con percorsi diversificati per auto e mezzi pesanti. L'area espositiva che ospiterà la fiera (padiglione B4) è di oltre 5.000 mq, con un'altezza di 9 metri, fornita di pedane idrauliche per carico e scarico merci e servita da comodi parcheggi gratuiti. Una location che consentirà non solo di creare spazi espositivi molto funzionali e scenografici ma anche ampie zone da destinare ai laboratori di arte e tecnica pubblicitaria, seminari, aggiornamenti professionali e dimostrazioni live.

EXPO DELLA PUBBLICITÀ coinvolge operatori e professionisti della comunicazione e del marketing ad ogni livello e accoglie i seguenti settori espositivi: abbigliamento professionale, agenzie grafiche, affissioni e cartellonistica, attrezzature e macchine per la stampa professionale, comunicazione audiovisiva, concessionari di pubblicità, digital signage, fotografia, gadget promozionali, insegne, istituti di formazione, portali turistici e di pubblicità, prodotti e servizi per eventi, prodotti per concorsi e premiazioni, punto vendita, web design, ricamo, serigrafia, stampa digitale.

È riservata esclusivamente agli operatori del settore ed è ormai un appuntamento consolidato dove conoscere le novità nei settori della Stampa Digitale Grande Formato, Insegnistica e Cartellonistica, Serigrafia e Tampografia, Promozione tessile e ricamo, Incisione, Fresatura e Laser, Digital Signage, Labelling e Packaging. Inoltre ampio spazio è dedicato agli articoli promozionali e alle tecnologie per personalizzarli. È divenuta, infatti, negli anni punto di incontro tra l'offerta specializzata di produttori di gadget e la domanda di intermediari, distributori, rivenditori e specialisti della personalizzazione.

Info e prenotazione spazi su: www.expodellapubblicita.it