



DestinazioneEtna, a Linguaglossa l'appuntamento promosso dai Giovani Imprenditori

Si rinnova il
20 Ottobre



Regione Siciliana
 Assessorato Turismo
 Sport e Spettacolo

Linguaglossa **20** Ottobre 2017

Convento dei Padri Domenicani - Casa San Tommaso D'Aquino

Destinazione Etna



BRAND ETNA E GRANDI EVENTI
L'IMPORTANZA DEL RICONOSCIMENTO UNESCO



NUOVA IMPRENDITORIALITÀ E CREAZIONE DI UNA DMO



MOBILITA' INTEGRATA E FRUIBILITÀ DEL TERRITORIO

Segreteria organizzativa
 Giovani Imprenditori Confcommercio Catania
 email: segreteria@confcommerciogiovani.ct.it



l'appuntamento con **#destinazioneEtna**, l'evento annuale promosso dai **Giovani Imprenditori Confcommercio Catania** impegnati nel rilancio economico e turistico del comprensorio etneo. Quest'anno sarà il Comune di **Linguaglossa** ad ospitare, presso il Convento dei Padri Domenicani - Casa San Tommaso D'Aquino, l'intensa giornata di confronto che coinvolgerà il mondo istituzionale, imprenditoriale e accademico. Spunti e proposte, ma anche criticità da superare nel più vivo dibattito pubblico che vedrà contestualmente operatori pubblici e privati, tecnici, businessman e stakeholder, opinion leader lavorare insieme nell'intento di far crescere il territorio e di superare tutte quelle dinamiche trasversali che, nei fatti, hanno arrestato lo sviluppo di tutte quelle attività collaterali che trovano vigore dal e nel territorio etneo. **#destinazioneEtna** si presenta come un laboratorio innovativo dove la sperimentazione di un nuovo metodo di lavoro affiancato da idee e proposte sostenibili ne caratterizzano la programmazione. I Giovani Imprenditori vogliono puntare alla promozione del territorio, a partire



dall'Etna, patrimonio mondiale UNESCO dal 2013, migliorando la qualità di vita e di servizi a disposizione dei suoi abitanti, dei turisti e di tutte le categorie produttive che vi investono. La giornata verterà su tre tematiche strategiche quali: nuova imprenditorialità e Destination Management Organization (DMO); mobilità integrata e infrastrutture; brand Etna e grandi eventi.