

Rapporto tra città e commercio: giornata di studi a cura dell'Università e del Gruppo Giovani Confcommercio

Catania, 12 maggio ore 10.00,
Aula Magna Dipartimento
Economia e Impresa -
Università degli Studi di
Catania, corso Italia 55

Crisi, resilienza, consumo: sono queste le tre parole chiave sulle quali operatori del settore e studiosi provenienti da università italiane e straniere si soffermeranno a riflettere, con l'obiettivo di indagarne potenzialità inesprese, buone pratiche e criticità, nel corso di una giornata di studi che si terrà nell'aula magna del dipartimento di Economia e Impresa giorno 12 maggio, a partire dalle 10. La giornata, dal titolo «Le nuove geografie del consumo, tra crisi e resilienza. Quali opportunità per Catania?», rappresenta l'ultima tappa di un percorso di studi e ricerche avviato più dieci anni fa sul rapporto tra città e commercio nell'ambito del Gruppo di lavoro «Il commercio tra tradizione e innovazione» dell'Associazione Geografi Italiani (AGel), coordinato da Caterina Cirelli, professore ordinario di geografia economico-politica dell'Università etnea. Organizzata in collaborazione con i Giovani Imprenditori di Confcommercio Catania, la giornata di studi intende proporre, attraverso una serie di tavole rotonde, una riflessione sull'evoluzione delle dinamiche commerciali nella città di Catania - sia nel centro storico che nelle aree periferiche - comparandole con altre realtà urbane in Italia e all'estero con l'obiettivo di approfondire le implicazioni socio-territoriali, economiche e culturali delle «esperienze di consumo» a Catania e fornire, così, indicazioni di sviluppo futuro. Dopo i saluti di

Francesco Basile, Rettore Università degli Studi di Catania; **Michela Cavallaro**, Direttore Dipartimento Economia Impresa; **Pietro**

Agen, Presidente Regionale Confcommercio Sicilia, avvieranno i lavori le relazioni introduttive di **Caterina Cirelli**, Università degli Studi di Catania, Coordinatrice nazionale Gruppo di lavoro AGel «Il commercio tra tradizione e innovazione» e **Pietro Ambra**, Presidente Gruppo Giovani Confcommercio Catania, alle quali seguiranno le tavole rotonde a tema.



Giornata di Studi

Le nuove geografie del consumo tra crisi e resilienza Quali opportunità per Catania?

Catania, 12 maggio 2017
Aula Magna Dipartimento Economia e Impresa
Università degli Studi di Catania
Corso Italia, 55

Le trasformazioni che hanno ridisegnato la città contemporanea negli ultimi anni confermano la centralità delle "culture commerciali" e dell'esperienza del consumo di beni e di luoghi sia nei sistemi economici sia negli spazi urbani e suburbani. In particolare all'indomani della recessione economica globale del 2008 - le cui implicazioni sono tutt'oggi evidenti - l'importanza del commercio e del consumo si è rivelata ancor più strategica nei fenomeni di rivitalizzazione socio-economica delle città e, dunque, come manifestazione di resilienza e superamento della crisi. A dieci anni dal primo convegno sul rapporto tra città e commercio, organizzato nell'ambito del Gruppo di lavoro "Il commercio tra tradizione e innovazione" dell'Associazione Geografi Italiani (AGel), la giornata di studi intende proporre una riflessione sull'evoluzione delle dinamiche commerciali nella città di Catania, sia nel centro storico che nelle aree periferiche, per sottolinearne risultati raggiunti, criticità e potenzialità ancora inesprese. Attraverso il confronto tra studiosi di caratura nazionale e internazionale e operatori del settore locali, l'obiettivo è non soltanto approfondire le implicazioni socio-territoriali, economiche e culturali di esperienze di consumo a Catania, ma di compararle con altre realtà urbane internazionali al fine di coglierne similitudini e divergenze.

Programma	Intervengono
Venerdì 12 maggio	Libera d'Alessandro Università degli Studi di Napoli L'Orientale
Ore 10.00	Leonardo Mercatanti Università degli Studi di Palermo
Apertura dei Lavori	Donatella Privitera Università degli Studi di Catania
Indirizzi di saluto	Salvatore Parisi Imprenditore Taormina
Francesco Basile Rettore Università degli Studi di Catania	Roberto Manganaro Commerciante Catania
Michela Cavallaro Direttore Dipartimento Economia Impresa	
Pietro Agen Presidente Regionale di Confcommercio Sicilia	
Introducono	Dibattito
Caterina Cirelli Università degli Studi di Catania, Coordinatrice nazionale Gruppo di lavoro AGel "Il commercio tra tradizione e innovazione"	Sabato 13 maggio
Pietro Ambra Presidente Confcommercio Giovani Catania	Visita di Studio a Taormina, Distretto Turistico Antichi Mestieri
Tavola Rotonda: Il Centro storico tra modelli di successo e tentativi di rilancio	Comitato Organizzatore
Coordina	Caterina Cirelli
Girolamo Cusimano Università degli Studi di Palermo	Pietro Ambra
Intervengono	Matilde Cifali
Carles Carreras y Verdaguer Università degli Studi di Barcellona	Marco Romano
Enrico Nicosia Università degli Studi di Macerata	Comitato Scientifico
Teresa Graziano Università degli Studi di Catania	Caterina Cirelli
Domenico Ferraguto Centro Commerciale Naturale Catania	Teresa Graziano
	Enrico Nicosia
	Leonardo Mercatanti
	Carmelo Maria Porto
Alessandro Di Graziano Direttore FCE-Metropolitana Catania	
Matilde Cifali Vice Presidente Confcommercio Giovani Catania	
Dibattito	
Ore 15.00	
Tavola rotonda: Le dinamiche del commercio extraurbano nella riorganizzazione territoriale	
Coordina	
Marco Romano Università degli Studi di Catania	
Intervengono	
Franca Miani Università degli Studi di Parma	
Salvatore Cannizzaro Università degli Studi di Catania	
Carmelo Maria Porto Università degli Studi di Messina	
Milena Cali Responsabile Marketing Parco Commerciale "Le Zagare"	
Alfio Mosca Direttore Centro Commerciale "Etnapolis"	
Ore 17.00	
Tavola rotonda: Le strategie di resilienza commerciale	
Coordina	
Caterina Cirelli Università degli Studi di Catania	

Contatti: @ tgraziano@unict.it ☎ +39 095 7537928 🌐 www.territorioecommercio.it 📱 Territorio e commercio



Confcommercio Catania

Via Mandrà 8. - 95124 Catania (CT)

Tel. 095 7310711 - Fax 095 356211 -

web: www.confcommercio.ct.it - e-mail: info@confcommercio.ct.it
