



Dall'11 al 13 marzo torna EXPO della PUBBLICITA'

Salone specializzato delle tecnologie per la stampa del gadget pubblicitario e della comunicazione visiva

10ª edizione

EP 2016
EXPO della PUBBLICITA'

11-13
marzo
2016
Etnafiere - Etnapolis
Catania (Sicily)

SCARICA L'INVITO
ONLINE

www.expodellapubblicita.it

riservato agli operatori del settore

Tecnologie, futuro, opportunità, crescita

Queste le parole chiave della **10ª edizione di EXPO DELLA PUBBLICITA'**, l'evento fieristico in programma dal 11 al 13 marzo 2016 presso Etnafiere - Etnapolis / Belpasso - Catania, punto di riferimento per le aziende della Sicilia, Calabria e Malta che si muovono nel mondo delle tecnologie per la stampa, del gadget pubblicitario e della comunicazione visiva.

EXPO DELLA PUBBLICITA' è il posto giusto dove sviluppare e qualificare il business della propria azienda, come dimostrano i numeri della scorsa edizione:

3.000 visitatori

1.500 aziende accreditate

4.000 mq spazio espositivo

Non solo esposizione ma un vero e proprio laboratorio di arte e tecnica pubblicitaria, dove, attraverso un ricco programma di seminari, aggiornamenti professionali e dimostrazioni live, far emergere la creatività, valorizzare le competenze tecniche e creare nuove partnership. Un momento di scambio che vede camminare di pari passo l'evento espositivo con importanti occasioni di formazione. **Settori espositivi:** abbigliamento professionale, agenzie grafiche, affissioni e cartellonistica, attrezzature e macchine per la stampa professionale, comunicazione audiovisiva, concessionari di pubblicità, digital signage, fotografia, gadget promozionali, insegne, istituti di



formazione, portali turistici e di pubblicità, prodotti e servizi per eventi, prodotti per concorsi e premiazioni, punto vendita, web design, ricamo, serigrafia, stampa digitale La manifestazione, promossa dalla Promo Print Confcommercio, costituendo associazione del Sistema Confcommercio Catania, è riservata esclusivamente agli operatori del settore ed è ormai divenuta uno degli appuntamenti più importanti che si svolgono al sud Italia dove conoscere le novità nei settori della Stampa Digitale Grande Formato, Insegnistica e Cartellonistica, Serigrafia e Tampografia, Promozione tessile e ricamo, Incisione, Fresatura e Laser, Digital Signage, Labelling e Packaging. EP 2016 dedica ampio spazio agli articoli promozionali e alle tecnologie per personalizzarli. E' divenuta infatti negli anni punto di incontro tra l'offerta specializzata di produttori di gadget e la domanda di intermediari, distributori, rivenditori e specialisti della personalizzazione. Negli ultimi anni **Expo della Pubblicità** ha annoverato fra i suoi espositori parecchie aziende leader a livello europeo, questo pregevole risultato ha consentito di instaurare delle importanti collaborazioni con Enti Organizzatori a livello internazionale, nonché sinergie con le più rilevanti associazioni di categoria del settore tipografico e serigrafo, della produzione e distribuzione di articoli pubblicitari e della regalistica. Una fiera innovativa, quindi, che intende essere un valido punto di incontro e di riflessione sul futuro che coinvolge operatori e professionisti della comunicazione e del marketing ad ogni livello e che coglie ed interpreta i profondi mutamenti degli ultimi decenni attraverso internet ed i nuovi sistemi divulgativi ad esso collegati.