



## Concluso il 7° Expo della Pubblicità

Si è concluso con successo domenica 3 marzo al **Centro Fieristico «Le Ciminiere» di Catania** il **7° Expo della Pubblicità**, la fiera organizzata da **Expo Mediterraneo del Sistema Confcommercio Catania** con l'obiettivo di proporsi agli operatori del settore come l'occasione giusta per toccare con mano il campo della «promotion» e le sue potenzialità, affidare a tecnici e professionisti del settore l'identità e l'immagine della propria azienda, nonché confezionare il «messaggio» da veicolare attraverso slogan, soluzioni grafiche, stampa, poster. Entusiasmo e soddisfazione sono stati espressi dall'ente organizzatore a conferma di un buon lavoro svolto da parte del team che ha seguito passo dopo passo tutte le fasi che hanno accompagnato lo svolgersi dell'evento. Alcune cifre testimoniano il risultato raggiunto: **1.000 aziende accreditate** tra gli operatori di settore ed **oltre 3.000 visitatori** nei tre giorni espositivi, **50 espositori** leader

europei nel comparto del gadget promozionale e della stampa professionale sui **4.000 mq** della rinomata area espositiva catanese. Insieme all'aspetto espositivo hanno destato grande interesse i tanti momenti dedicati a formazione ed approfondimento. Nelle due «aree lab» allestite all'interno del Padiglione F1 si sono susseguiti convegni, workshop e dimostrazioni live a cura delle aziende espositrici. Il pubblico specializzato ha risposto numeroso all'esigenza di aggiornamento e di confronto tra «addetti ai lavori». L'appeal di questo evento, ampiamente pubblicizzato per mezzo di una nutrita campagna pubblicitaria diversificata anche attraverso i «social network», ha raggiunto una grandissima parte di pubblico anche molto giovane formato dagli studenti di Istituti di formazione tecnico-artistica che da più parti della Sicilia hanno organizzato visite guidate. **L'Ass.ne Expo Mediterraneo**, organizzatrice della manifestazione, **la Confcommercio Catania e la Promo Print Confcommercio** colgono l'occasione per ringraziare pubblicamente tutte le aziende espositrici e quanti hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto e vi aspettano per l'edizione 2014.

