

impresa **SPECIALE** *informa*



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CATANIA

**TUTTI I SERVIZI
E LE CONVENZIONI
PER GLI ASSOCIATI**

**Abbattimento
dei costi sul c/c
bancario**

**Tessera associativa
e carta di credito
addebitabile
su qualsiasi banca a
condizioni molto
vantaggiose**

**Sconti sull'intera gamma
di veicoli nuovi**

**Sconti sui rifornimenti
di carburante, anche
in modalità "fai da te"
o "self-service"**

**Sconti fino al 35%
sulle assicurazioni
e prodotti realizzati
in esclusiva
per Associati
Confcommercio**

**Sconti molto
vantaggiosi
sulle tariffe
per trasporti**

**Sconti sulle tariffe
per le esecuzioni
musicali effettuate in
pubblico a mezzo di
strumenti meccanici**

**Prodotti e servizi
molto vantaggiosi
e aggiornati rispetto
alle offerte di mercato**

**Tariffe agevolate
per l'attivazione
di Caselle PEC**

**Sconti sul noleggio
di autovetture e veicoli
commerciali in Italia
e all'Estero**

**Sconti sulle tariffe
aeree e ferroviarie
e punti omaggio
per i programmi fedeltà**

Scarica l'app di Confcommercio Catania e tieniti informato sul tuo smartphone



PER IPHONE



PER ANDROID



Front Office. «Con noi l'associato non è mai solo»

Il termine Front Office (letteralmente "ufficio davanti"), indica l'insieme delle strutture di un'organizzazione che gestiscono l'interazione con il cliente. È quell'area organizzativa che accoglie il cliente, fornisce assistenza relativa ai servizi primari e orienta all'offerta efficace di quest'ultimi. Gli addetti alle relazioni con il pubblico di Confcommercio Catania sono **Maria Pina Gambera** (coordinatore), **Giuseppe Mannino** e **Telly Sardo**.

Quanto è importante il ruolo del Front Office?

«Il Front Office è il biglietto da visita di ogni azienda, ente o grande ufficio. In Confcommercio ha l'obiettivo di creare e mantenere un contatto continuo con i propri associati, presentare le opportunità e le agevolazioni che l'associazione riserva loro.

Il nostro impegno principale è incontrare le aziende e fornire tutte le informazioni sui servizi disponibili proponendo le soluzioni più adeguate alle loro esigenze. Con noi l'associato non è mai solo, l'accompagniamo in un percorso di fidelizzazione grazie ai servizi e alle convenzioni che Confcommercio ha messo a punto per aiutarlo nella gestione della sua azienda e nell'esercizio della sua professione. Quando un imprenditore si associa deve sentirsi a casa e noi facciamo di tutto per farlo sentire in famiglia».

Quali sono i primi servizi che presentate all'associato?

«A noi il compito di illustrare tutti i servizi del Sistema Confcommercio (attività sindacale, convenzioni e servizi) e poi, là dove ne-



Gli addetti al Front Office di Confcommercio Catania

cessario, dirottare agli uffici di competenza. Una delle attività principali del nostro ufficio è quella della Comunicazione e del Marketing associativo: ci occupiamo della gestione di una ricca banca dati associativa che controlliamo periodicamente; comunichiamo tutte le novità normative che intervengono nel settore di riferimento, attraverso sms che inviamo ad una mailing list costantemente aggiornata, è importantissimo infatti tenere gli associati sempre al corrente; ricerchiamo per i nostri soci nuove conven-

zioni per una gestione migliore della loro azienda e, perché no, anche per il loro benessere; proponiamo le soluzioni ottimali per l'avvio dell'attività, la risoluzione delle problematiche e l'andamento dell'impresa. Inoltre, consegniamo le attestazioni per usufruire delle varie convenzioni nazionali e locali (banche, noleggio e vendita auto, assicurazioni, Siae, Scf, telefonia, trasporti, antivirus, ecc.) e nel nostro ufficio rilasciamo anche la Carta di Credito Confcommercio, la carta carburante Euroshell, la carta carburante Agip, il convenzionamento Pos, i Certificati Camerali, visure, ecc. Periodicamente organizziamo incontri sindacali con i rappresentanti delle nostre sedi territoriali, convention ed eventi».

Riferimenti telefonici: 095 7310701 – 095 7310737
uffici di Catania - piano terra

MEPA. "Sportello in Rete" per assistere le imprese

Confcommercio Catania in collaborazione con Consip ha istituito il cosiddetto "Sportello in Rete", per garantire un'assistenza qualificata alle PMI che vogliono operare sul **MEPA**, assistendole nel percorso di abilitazione al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione. Il MEPA è uno strumento eProcurement pubblico, gestito da Consip per conto del Ministero Economia e Finanze. Un mercato interamente virtuale dove Amministrazioni registrate e Fornitori abilitati possono effettuare negoziazioni veloci e trasparenti per acquisti sotto la soglia comunitaria, perfezionando on line contratti di fornitura legalmente validi. Le PA possono ricercare, confrontare ed acquisire i beni ed i servizi proposti dalle aziende fornitrici "abilitate" a presentare i propri cataloghi sul sistema. I prodotti ed i servizi sono presentati in cataloghi strutturati e descritti nel rispetto di formati standard e secondo le regole e le condizioni definite da Consip per ciascun bando merceologico.

Il mercato elettronico offre alle Amministrazioni registrate la possibilità di concludere contratti attraverso due diverse procedure di acquisto:

- **l'ordine d'acquisto (OdA):** l'amministrazione può acquistare beni e servizi direttamente dai cataloghi dei fornitori abilitati al Mercato elettronico. La pubblicazione del catalogo dei prodotti da parte del fornitore costituisce infatti una vera e propria offerta al pubblico riservata alle amministrazioni registrate al Mercato elettronico;

- **la richiesta d'offerta (RdO):** consente all'amministrazione di richiedere ai fornitori abilitati diverse e ulteriori offerte aventi ad oggetto tutti i prodotti ed i servizi abilitabili sul Mercato elettronico, permette quindi di soddisfare specifiche esigenze. Più semplicemente, tale procedura può essere utilizzata per richiedere più preventivi sullo stesso prodotto/servizio a diversi fornitori, mettendoli in concorrenza tra loro

per ottenere prezzi più vantaggiosi rispetto a quelli presenti a catalogo.

Molti dunque i vantaggi per le imprese nell'utilizzo del Mepa:

- **disponibilità di un nuovo canale di vendita** verso la PA senza spese di ammissione con conseguente **ampliamento del mercato potenziale** e della visibilità della propria offerta, si può infatti scegliere l'ampiezza territoriale di operatività, da singola provincia a intero territorio nazionale

- **aggiornamento della propria offerta** grazie al dinamismo dei cataloghi che permette di attuare specifiche strategie commerciali (ad esempio smaltire overstock)

- **diminuzione dei tempi e dei costi di vendita** derivante dalla riduzione dei costi di intermediazione e di gestione del processo di vendita, grazie ad una sensibile riduzione della documentazione da presentare per ogni gara ed ad una maggiore velocità

delle fasi di presentazione dell'offerta per la completezza e chiarezza della documentazione di bando già predisposta

I requisiti richiesti alle aziende per abilitarsi al MEPA sono minimi: è richiesta l'iscrizione in Camera di Commercio, l'uso di un pc, la connessione ad Internet e la firma digitale.

Le imprese associate possono rivolgersi presso gli uffici di Confcommercio Catania per ricevere **spiegazioni sulle modalità di utilizzo del Mercato Elettronico** per avere supporto sui concetti generali, sulla navigazione, sulla normativa, sull'abilitazione ai bandi, sulla gestione del catalogo e così via.

Per ulteriori informazioni e per l'iscrizione al Mercato Elettronico è possibile contattare lo sportello in Via Mandrà n. 8 allo 095.7310772 (Maria Pina Gambera)



Pos a condizioni vantaggiose

Dal 30 giugno 2014 è scattato l'uso obbligatorio del bancomat per l'acquisto di beni e servizi di entità superiore ai 30 euro, pertanto commercianti e professionisti devono accettare per legge il pagamento con la moneta elettronica. Confcommercio, per venire incontro alle esigenze dei suoi associati, propone due interessanti convenzioni stipulate una a livello nazionale ed una a livello regionale



BANCA SELLA GRUPPO BANCA SELLA

In seguito alla convenzione firmata con Confcommercio Sicilia, Banca Sella ha il piacere di sottoporre all'attenzione degli associati la migliore offerta per l'utilizzo della piattaforma di pagamento POS.

- Tempi di installazione: 2 gg. lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": gratuita con intervento entro 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: gratuito tramite numero verde
- Nessun obbligo di apertura conto corrente presso Banca Sella
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni
- Possibilità di accredito delle operazioni con periodicità giornaliera, settimanale o bi-settimanale
- Spedizione di due riepiloghi operazioni mensili, uno relativo alle transazioni Pagobancomat ed uno relativo a transazioni con carte di credito Visa, Mastercard e Maestro
- Visualizzazione on-line delle operazioni effettuate con terminali Pos, tramite il servizio gratuito Pos Web Report, attraverso il portale www.poswebreport.it
- Installazione terminali di ultima generazione con funzionalità contactless (già predisposti per l'accettazione pagamenti tramite smartphone NFC).

Interessanti le condizioni economiche, sia con accredito su conto Banca Sella che su conto in altro istituto di credito

Banca Sella:

- Commissione carte Pagobancomat: 0,20% dell'importo transato + € 0,15 a transazione
- Commissione carte Circuiti Internazionali: 1,05% dell'importo transato
- Costo una tantum per installazione terminale Pos: € 100 + Iva / Gratuito per gli associati Confcommercio
- Canone mensile di noleggio terminale Pos fisso: € 12 + Iva / € 6 + Iva per gli associati Confcommercio
- Canone mensile di noleggio terminale Pos Cordless: € 18 + Iva / € 9 + Iva per gli associati Confcommercio
- Canone mensile di noleggio terminale Pos GPR: € 29 + Iva / € 10 + Iva per gli associati Confcommercio
- Spese invio riepilogo operazioni Pos mensile cartaceo € 0,71 (gratuito se visualizzato on-line tramite Pos Web Report)

Altro istituto di credito:

- Commissione carte Pagobancomat: 0,20% dell'importo transato + € 0,20 a transazione
- Commissione carte Circuiti Internazionali: 1,20% dell'importo transato
- Costo una tantum per installazione terminale Pos: € 100 + Iva / Gratuito per gli associati Confcommercio
- Canone mensile di noleggio terminale Pos fisso: € 12 + Iva
- Canone mensile di noleggio terminale Pos Cordless: € 18 + Iva
- Canone mensile di noleggio terminale Pos GPRS: € 20 + Iva
- Spese invio riepilogo operazioni Pos mensile cartaceo: € 0,71 (gratuito se visualizzato on-line tramite Pos Web Report)



Deutsche Bank

Confcommercio Imprese per l'Italia mette a disposizione una grande opportunità relativa all'attività di acquiring, fornita dal partner **Deutsche Bank**: ogni associato può richiedere un Pos Deutsche Bank a condizioni di assoluto rilievo nel panorama nazionale, ma soprattutto con la possibilità di appoggiarlo a qualsiasi banca, **senza obbligo di cambiare conto**. In più, conti correnti personali e aziendali a condizioni d'eccezione. **DB Confcommercio**, conto aziendale riservato ad associati nuovi clienti: canone mensile € 9, illimitate operazioni online, 100 operazioni trimestrali allo sportello gratuite, bancomat e DB CashIn gratis, accesso a finanziamenti agevolati: DB PMI Blue (acquisto auto ecologiche) e DB PMI Oltre (libertà utilizzo capitale finanziato). DB Privilegio conto personale gestibile anche online riservato a nuovi clienti titolari di impresa associata: canone zero, operazioni online illimitate, gratuità bancomat e assegni. Dettagli della convenzione con un occhio di particolare riguardo verso le esigenze economiche e gestionali degli Associati Confcommercio.

Offerta Pos

- Commissioni molto ridotte rispetto a qualsiasi altra offerta presente sul mercato italiano: 1,15% sulle carte di credito Visa e Mastercard; 0,30% + € 0,23 a transazione sul Pagobancomat
- Possibilità di appoggiare il Pos a qualsiasi conto corrente, non richiedendo l'apertura di uno specifico conto Deutsche Bank

Offerta Conti correnti

DB Confcommercio conto aziendale

- Canone mensile: € 9
- Numero operazioni trimestrali online: illimitate
- Numero operazioni trimestrali allo sportello: 100
- Costo operazioni allo sportello non comprese: € 0,50
- Estratto conto online gratuito
- Spese per invio e/c cartaceo: € 1
- Domiciliazione utenze: gratuita
- Libretti assegni: gratuiti
- Online banking: gratuita
- Carta Pagobancomat/Maestro (emissione e rinnovo): gratuita
- Internet e phone banking: gratuito
- Carta DB CashIn: gratuita
- Bonifici allo sportello: € 1,50
- Bonifici tramite DB Corporate banking: € 0,50

DB Privilegio conto personale

- Canone mensile: esente
- Tasso creditore: non prevista remunerazione
- Operazioni illimitate
- Spese di chiusura trimestrali e di fine anno: esenti
- Domiciliazione utenze: gratuita
- Libretti assegni: gratuiti
- Estratto conto online: gratuito
- Trasparenza online: gratuita
- Carta Pagobancomat/Maestro (emissione e rinnovo): gratuita
- Internet e phone banking: gratuito
- Bonifici online: gratuiti
- Possibile scoperto c/c (€ 3.000) spese di tenuta conto/liquidazione
- Esenzione del bollo per giacenze medie trimestrali superiori a € 7.500
- Prelievi bancomat altri sportelli € 1
- Bonifici allo sportello € 2,60
- Deposito titoli € 20 al semestre

Carta di credito. Due funzioni, un'unica card

“ **Personale o aziendale: due le tipologie previste dalla Deutsche Bank. Carta ma anche tessera associativa, dà accesso a vantaggi e convenzioni del Sistema Confcommercio** ”

La Deutsche Bank ha realizzato per Confcommercio due tipologie di carta di credito: la Carta **personale** e quella **aziendale**.
La Carta personale è destinata ai titolari di ditte individuali; quella aziendale alle società (in questo caso il legale rappresentante ha la possibilità di scegliere anche e soltanto la carta personale anziché quella aziendale). Una carta dalla doppia funzione, quella di essere una tessera associativa e carta di credito insieme, offrendo così i privilegi della tessera socio e le comodità di una carta di credito.

Perché scegliere la Carta di Credito Confcommercio?

«È l'elemento distintivo di appartenenza al Sistema, la sua duplice veste di tessera associativa e carta di credito è certamente un valore aggiunto per l'associato. Consente di accedere a tutti i vantaggi e le convenzioni del Sistema Confcommercio come nessuna altra carta di credito permetterebbe di fare. Come carta di credito offre condizioni vantaggiose rispetto alle altre carte in circolazione, come la flessibilità della disponibilità mensile, consente infatti di chiedere l'aumento del fido da 1.600 euro, cioè quello di base, in su; ha un canone annuo di 20 euro che non viene addebitato se la carta viene utilizzata per almeno 1.000 euro all'anno; garantisce un risparmio medio di 50 giorni di valuta perché l'addebito mensile avviene dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito. Inoltre, non c'è nessuna commissione carburante e commissione dimezzata per il prelievo del contante. È addebitabile su qualsiasi conto corrente poiché Deutsche Bank, che emette la carta, non impone al socio di dover lasciare la sua banca. Inutile dire che appartenendo al circuito Mastercard può essere utilizzata in tutto il mondo».

E per richiederla?

«È semplicissimo, basta recarsi presso la sede provinciale della Confcommercio oppure in una delle sedi presenti in provincia, associarsi o rinnovare il tesseramento e compilare col nostro aiuto il modulo di richiesta della carta di



credito. Arriverà direttamente a casa».

La carta di credito Confcommercio ha innumerevoli vantaggi che derivano sia dalle caratteristiche incluse nella carta sia dalle agevolazioni e Convenzioni del Sistema Confcommercio. Ecco i costi ed i vantaggi più significativi legati alle due tipologie di carte di credito:

CARTA PERSONALE CONFCOMMERCIO	Altre carte	
Lettera d'addebito	26 d'ogni mese	15 d'ogni mese
Addebito	Dopo 35 gg. dal ricevimento della lettera di addebito	Immediato
Spese invio lettera d'addebito	€ 1,75	€ 1,75
Imposta di bollo	0	€ 1,80
Comm prelievo contante	2%	4%
Comm. Carburante	0	€ 0,77
Comm. annua	0	30,90
Fido	€ 1.600,00	In base alla tipologia del cliente

CARTA AZIENDALE CONFCOMMERCIO	Altre carte	
Lettera d'addebito	27 d'ogni mese	15 d'ogni mese
Addebito	Dopo 10 gg. dal ricevimento della lettera di addebito	Immediato
Spese invio lettera d'addebito	€ 0,52+0,07 per ogni altra carta di credito	€ 2,30
Imposta di bollo	0	€ 1,80
Comm. prelievo contante	4 %	4%
Comm. Carburante	0	€ 0,77
Comm. annua	€ 20,00	€ 150,00 in media
Fido	€ 2.600,00	In base alla tipologia del cliente

Per informazioni: Maria Pina Gambera, tel. 095 7310772
uffici di Catania - piano terra

Area Credito. «Con i Consorzi Fidi, prestiti per le imprese a tassi agevolati»

“

Il coordinatore Vasco Agen: «Tra i vantaggi per i soci, la possibilità di avere un check-up della propria azienda ottenendo una consulenza sulle migliori soluzioni ai propri problemi»

”

La mancanza di liquidità per le aziende è in questo particolare momento di crisi il maggior ostacolo per lo sviluppo e la crescita delle loro attività. Confcommercio dal 1979 tramite i propri consorzi fidi individua per ciascuna impresa le più adeguate forme di finanziamento necessarie alle imprese.

«Dal 1979 con Confidi Cofiac – spiega il coordinatore dell'Area Credito Vasco Agen – e più recentemente anche con Confidi Confcommercio, le imprese, attraverso la garanzia al 50%, vengono assistite nella possibilità di accedere al credito con gli Istituti convenzionati a tassi agevolati».

Chi sono i soci?

«Ad oggi, con entrambi i consorzi, sfioriamo gli 11.000 associati. I nostri soci sono aziende di ogni settore: dall'agricoltura all'industria, senza dimenticare le nostre origini con le aziende commerciali, di servizi e artigiane».

Quali sono i vantaggi?

«La possibilità di avere un check-up della propria azienda e della situazione finanziaria ottenendo una consulenza sulle migliori soluzioni ai propri problemi. Con la nostra garanzia si possono ottenere finanziamenti fino ad un massimo di € 500.000,00 o tramite operazioni a medio – lungo termine (ad esempio prestiti chirografari fino ad un massimo di 7 anni o mutui ipotecari fino a 15 anni per l'acquisto di un immobi-



Confidi Cofiac: Vasco Agen, Vincenza La Rosa, Cesare Toscano
Confidi Confcommercio: Marco Granata

I SERVIZI OFFERTI

- **Finanziamenti a tasso agevolato per le neo imprese e le imprese giovanili e femminili con speciali convenzioni**
- **Finanziamenti agevolati e con garanzia tramite il consorzio Fidi per l'avvio, il subentro e la ristrutturazione dell'attività**
- **Mutui per credito di esercizio, liquidità e acquisto scorte**
- **Mutui per acquisto dell'immobile aziendale, richieste di contributi in contro capitale e sottoforma di credito di imposta**
- **Convenzioni con i maggiori istituti di credito per la tenuta dei conti correnti**
- **Operazioni con contratti di leasing**

Banche convenzionate:

- **Credito Siciliano**
- **Banca Popolare**
- **Banca Agricola Popolare di Ragusa**
- **Credito Etneo**
- **Unicredit**

le) o tramite affidamenti a breve termine (elasticità di cassa, anticipo su fatture, anticipo transato POS)».

Perché scegliere i consorzi Fidi Confcommercio?

«Per la serietà, la professionalità e la disponibilità del personale che non si limita a prospettare alle imprese un prodotto finanziario ma fornisce loro consulenza ed assistenza in materia finanziaria a prescindere dal singolo finanziamento».

Confidi Cofiac

tel. 095 7315881

Confidi Confcommercio

tel. 095 350302

uffici di Catania - primo piano

Sostegno agli investimenti con IRFIS-FINSICILIA



Le 5 Risposte per i tuoi finanziamenti:

- 1. Perché?** Vuoi sostenere il tuo investimento per acquisto, costruzione, rinnovo o ampliamento della tua attività commerciale, oppure all'acquisto di attrezzature o al rinnovo degli arredi? Grazie al Fondo Commercio – IRFIS, l'area credito ti assiste nella presentazione dell'istanza;
- 2. Che cosa?** L'Irfis finanzia il 75% del tuo piano di investimento (iva esclusa) ad un tasso pari al 40% del tasso di riferimento dell'Unione Europea;
- 3. Quando?** Sulla base di un procedimento valutativo a "sportello" secondo l'ordine cronologico di presentazione dell'istanze con documentazione completa;
- 4. Chi?** L'area credito della Confcommercio assisterà la tua azienda nella presentazione della tua istanza ad Irfis – Fin Sicilia;
- 5. Dove?** Presso l'Ufficio Credito della Confcommercio Catania in Via Mandrà n. 8

Ufficio legislazione. In difesa degli associati

Multe, sanzioni, adeguamenti a normative obbligatorie, contenziosi con la pubblica amministrazione. Sono solo alcune delle beghe cui si può facilmente andare incontro quando si avvia e si gestisce un'attività commerciale. Incidenti di percorso che possono però fare perdere tanto tempo e tanti soldi. Per aiutare le imprese a superare queste difficoltà, Confcommercio Catania mette a disposizione un ufficio legislazione per le attività commerciali che, oltre a occuparsi degli aspetti burocratici legati a contenziosi, offre un'essenziale attività di consulenza per evitare che si incorra in errori che potrebbero costare parecchio all'impresa.

Di cosa si occupa principalmente l'ufficio legislazione?

«Offriamo assistenza alle imprese in caso di contenzioso con la pubblica amministrazione - spiega il responsabile Francesco Sorbello - . L'azienda che si trova in una situazione di contenzioso con il Comune può rivolgersi a noi. Ci occupiamo di studiare la vicenda e preparare la documentazione di difesa e, se è il caso, affidarla a un avvocato che seguirà la pratica, anche se, in alcuni casi, è interesse nostro e soprattutto dell'azienda cercare di non arrivare a quel punto per evita-



Francesco Sorbello
vice direttore

I SERVIZI OFFERTI

- Assistenza nel caso di contenzioso con la pubblica amministrazione
- Consulenza legislativa

re di perdere eccessivo tempo e denaro».

Ci si può rivolgere al vostro ufficio per avere una consulenza ed evitare di incorrere in eventuali problemi?

«Certamente. Anzi, sarebbe ideale farlo. E anche per questo sono sempre più le aziende che richiedono un servizio di consulenza, prima di aprire un'attività commerciale, un negozio, o di intraprendere un'iniziativa che potrebbe avere risvolti legali, come l'affitto di suolo pubblico o la vendita in saldo. Ci occupiamo di fornire consulenza anche a chi ha intenzione di avviare un'attività ma non lo ha ancora fatto e vuole conoscere preventivamente le regole, legali e comportamentali, o l'iter burocratico. Noi esaminiamo le esigenze e la casistica dell'associato e gli consigliamo come muoversi per ottemperare agli obblighi di legge. Forniamo consulenza anche sotto il profilo urbanistico per l'immobile che ospita l'attività commerciale».

Quali sono i costi per usufruire di questi servizi?

«Tutti i nostri servizi sono gratuiti per gli associati e per quelle persone che ancora non sono associate in quanto devono avviare la propria attività commerciale e vengono da noi per la consulenza preventiva».

Area lavoro. Consulenza per la gestione e l'amministrazione del personale

“

Silvia Carrara, vice direttore di Confcommercio Catania: «Il nostro servizio, grazie a figure qualificate, garantisce la corretta applicazione della complessa normativa in materia di lavoro»

”

L'area lavoro e relazioni sindacali, di cui si occupa la dott.ssa Carrara, offre alle imprese servizi personalizzati e specifici nel campo della gestione dei collaboratori, della valorizzazione delle professionalità aziendali e dell'estensione della flessibilità, offrendo informazione, consulenza e assistenza tecnica.

Un ufficio che assiste il Socio per tutto ciò che attiene ai contratti di lavoro subordinato e parasubordinato. L'assistenza offerta abbraccia più aspetti quale la consulenza sulla normativa in materia di diritto del lavoro e sindacale, la trattazione e conciliazione stragiudiziale delle controversie di lavoro, anche presso gli uffici pubblici (DTL), la partecipazione e intervento diretto nella trattativa e definizione delle vertenze sindacali collettive (riduzione di personale, C.I.G.S., contratti di solidarietà, trasferimento - cessione d'azienda), l'applicazione dei contratti collettivi, la stesura degli accordi territoriali (detassazione e decontribuzione).

Nell'attuale momento storico-economico, cosa chiede il socio e quali servizi vengono offerti?

«In questo momento di difficoltà economica, l'assistenza richiesta riguarda la ridefinizione degli assetti contrattuali e retributivi degli organici finalizzata a contenere i costi del personale. Il servizio si articola in diverse fasi. Innanzitutto viene svolto un colloquio informativo per mettere a fuoco le criticità aziendali in tema di gestione del personale e per definire l'obiettivo di contenimento dei costi. Segue l'analisi delle singole situazioni contrattuali e retributive. Vengono così individuate le diverse forme di intervento a disposizione dell'azienda e infine formulate le proposte diversificate con le relative proiezioni economiche per il raggiungimento del risultato richiesto».

La normativa relativa al personale è molto complessa, di quali garanzie ha bisogno il datore di lavoro?

«Purtroppo oggi ciò che manca è la certezza della norma, soggetta ad interpretazione e a vari interventi degli uffici preposti, Ministero del Lavoro, Inps, Inail, Agenzia delle Entrate ed altri, che



Silvia Carrara
vice direttore Confcommercio Catania

I SERVIZI

- Consulenza sindacale contrattuale
- Analisi dei costi per dipendente
- Progettazione e pianificazione di interventi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale
- Consulenza in materia di flessibilità del lavoro (es. applicazione Leggi Biagi, Fornero, Poletti ect)
- Supporto nelle vertenze di lavoro
- Supporto nella gestione delle relazioni sindacali a livello aziendale ed istituzionale
- Assunzioni agevolate
- Assunzione di apprendisti e supporto elaborazione piano formativo individuale
- Ccnl Terziario - Dirigenti Terziario - Alberghi, Pubblici Esercizi, Panificatori, Agenti di Commercio ect.
- Contrattazione integrativa aziendale
- Contratti a termine
- Lavoro a tempo parziale
- Contratti a progetto e co.co.co.
- Assistenza nella formazione per gli apprendisti

spesso stravolgono il contenuto del dettato normativo, pertanto al datore di lavoro, socio, occorre offrire innanzitutto la tranquillità di affidarsi a persone qualificate per la corretta applicazione della complessa normativa relativa al personale. Tenendo conto delle esigenze diverse delle imprese, il servizio di consulenza del lavoro viene personalizzato per offrire informazione, consulenza e assistenza tecnica sulla legislazione del lavoro e sulle norme contrattuali, viene svolta l'analisi e lo studio delle migliori tipologie di contratto da applicare e per il contenimento dei costi del personale, (L. 407/91), tirocini formativi, apprendistato, lavoro a chiamata, voucher, assunzioni a tempo determinato, contratti di collaborazione sia per le c.d. mini co.co.co. che per i contratti a progetto».

Il vostro supporto non si limita solo alla consulenza ma continua nel tempo con un'assistenza costante all'imprenditore socio.

«L'assistenza continua per tutte le problematiche relative alla gestione del personale subordinato, quali le elaborazioni dei codici disciplinari, ordini di servizio, lettere di contestazione, provvedimenti disciplinari, licenziamenti individuali, assistenza per il contenzioso stragiudiziale nelle controversie individuali fino a fornire il servizio delle conciliazioni attraverso la Commissione Paritetica Provinciale delle controversie di lavoro costituita dalla Confcommercio di Catania e dalle organizzazioni sindacali maggiormente rappresentative per i nostri settori».

Anche nei momenti di maggiore difficoltà, che in un periodo di grande crisi come questo purtroppo non mancano, quali sono i servizi offerti?

«Nella gestione delle crisi aziendali non manca l'assistenza per la gestione delle relazioni sindacali su tutti i tavoli da quello aziendale a quello istituzionale, viene dato

supporto nelle vertenze di lavoro e nelle di procedure di mobilità e di cassa integrazione straordinaria, nell'attivazione dei contratti di solidarietà per le aziende non soggette a Cigs, nella stesura delle pratiche e degli accordi sindacali per l'attivazione degli ammortizzatori sociali in deroga».

Area lavoro e relazioni sindacali, info dott.ssa Silvia Carrara tel. 095 7310718, uffici di Catania - stanza 16, primo piano

Area lavoro. La commissione per le controversie individuali

Presso la Confcommercio di Catania dal 1987 opera la Commissione Intersindacale per le Controversie Individuali di Lavoro costituita ai sensi della Legge 533/76 e successive modifiche ed integrazioni. La Commissione si riunisce a seguito di richiesta di assistenza che i soci inviano all'ufficio sindacale della Confcommercio di Catania di cui si occupa la dott.ssa Carrara, coadiuvata dalla dott.ssa Iole Asturi.

L'ufficio è forse uno dei più delicati della Confcommercio dove trovano soluzioni stragiudiziale le liti nate o nascenti tra datore di lavoro e dipendenti. L'ufficio guida l'imprenditore nell'applicazione corretta della normativa per la risoluzione delle controversie, fornendo consulenza professionale rapida ed efficace sulla compilazione dei verbali e su ogni problematica riguardante la gestione della risoluzione dei rapporti di lavoro.

La normativa è molto complessa, quale assistenza chiede il datore di lavoro?

«Al datore di lavoro offriamo innanzitutto la tranquillità di affi-



Iole Asturi

dare ad un team qualificato la complessa normativa relativa alle controversie nascenti con il proprio personale. Tenendo conto delle esigenze diverse delle imprese personalizziamo il servizio per la stesura dei verbali di conciliazione, informiamo sulla legislazione che disciplina la materia e sulle relative norme contrattuali».

Il vostro supporto non si limita solo alla convocazione della commissione ma anche alla consulenza sulle controversie.

«Assolutamente. Assistiamo l'imprenditore sulle problematiche relative alla gestione del contenzioso individuale del personale subordinato e del collaboratore parasubordinato».

Area lavoro e relazioni sindacali, info dott.ssa Iole Asturi

tel. 095 7310716, uffici di Catania - stanza 15, primo piano

Promoter. L'elaborazione professionale dei cedolini paga

L'amministrazione del personale è sicuramente uno degli argomenti più interessanti della materia del lavoro, con particolare riguardo alla elaborazione busta paga.

Confcommercio Catania, attraverso la società di servizi Promoter, con il coordinamento della dott.ssa Carrara coadiuvata dalla Consulente del lavoro rag.ra Cozzubbo e con la collaborazione della dott.ssa Gentile, del dott. Malerba e della rag.ra Di Grazia, mette in campo tutti i servizi necessari per la gestione delle paghe del personale delle aziende, socie e non, che chiedono questo servizio.

L'elaborazione della busta paga comporta un'importante conoscenza, certamente più operativa che teorica, di determinati argomenti concernenti la materia del lavoro come lo sviluppo delle voci della busta paga, gli adempimenti e le procedure legati alle varie vicende del rapporto di lavoro, la contabilità di dati, i valori inerenti le retribuzioni, le contribuzioni e le tassazioni.

La versatilità del software gestionale, utilizzato per i cedolini paga, garantisce al cliente di avere a disposizione il prodotto più adatto alle sue esigenze, comprese quelle logistiche, soddisfatte grazie all'inclusione dei servizi on-line.

Lo sviluppo telematico, tuttavia, non ha fatto venir meno l'attenzione che da sempre viene dedicata ai rapporti interperso-



Il team Promoter

I SERVIZI OFFERTI

- Apertura posizioni INPS e INAIL
- Vidimazione libri infortuni
- Elaborazione paghe
- Invio telematico Uniemens
- Assunzioni, cessazioni e trasformazioni dei rapporti di lavoro
- Elaborazione modelli Cud, 770, ecc
- Gestione pratiche di sgravio
- Soluzione di cartelle esattoriali
- Pratiche di credito d'imposta
- Consulenza fiscale e del lavoro

nali: non cambia la disponibilità del team nel fornire tutta l'assistenza che possa rendersi necessaria.

Il servizio di elaborazione dei cedolini paga comprende adempimenti Inps, Inail, vidimazione libri infortuni, la gestione malattie e maternità, la gestione infortuni, la gestione DM10 e predisposizione flussi Uniemens ed invio telematico, la gestione F24, la gestione delle assenze varie, la gestione ferie e permessi, la gestione assegni familiari, la gestione delle risultanze dei 730, ricevuti dal CAAF, la gestione conguaglio di fine anno, l'elaborazione mensile TFR, modelli CUD, 770 ed invio telematico, la gestione ammortizzatori sociali in deroga, la gestione maturazione ratei istituti vari, la gestione aspettative, il rilascio prospetti contabili e calcolo costi dipendenti, la denuncia delle retribuzioni ed autoliquidazione INAIL, etc.

In sinergia con Confcommercio, chi si occupa dell'elaborazione busta paga, stante la complessità e la costante evoluzione della normativa inerente la materia del lavoro, si occupa anche di quelle situazioni particolari, come i rapporti con l'Agenzia delle Entrate, rettifiche o gestione di cartelle esattoriali, l'assistenza in sede ispettiva (INPS, INAIL, Ispettorato del Lavoro) e le problematiche relative a lettera di assunzione-cessazione al lavoratore e documentazione integrativa.

Per gli associati Confcommercio viene applicato al tariffario uno sconto del 10%.

**Promoter, tel. 095 7310770
uffici di Catania - secondo piano**

Area legale. Supporto su contratti, leggi e startup

Cosa c'entra l'area legale in una associazione di commercianti?

«C'entra eccome! Tutte le problematiche di carattere legale in ambito civilistico che le imprese incontrano nello svolgimento della loro attività possono avere bisogno del supporto di un tecnico che le guidi nella risoluzione dei problemi».

Quali sono le questioni più frequenti in cui gli imprenditori si ritrovano invischiati?

«Certamente quelle in ambito contrattualistico. Spesso il contraente prima di firmare ha bisogno di un parere tecnico per evitare di sottoscrivere accordi poco vantaggiosi per i propri interessi. E mi riferisco a varie tipologie di contratti che l'imprenditore si trova a firmare nella gestione quotidiana della sua azienda: locazione, affitto d'azienda, telefonia e utenze varie, franchising. Altre tematiche sono legate al recupero crediti e a protesti e segnalazioni al CAI».

Da quando questo ufficio opera in Confcommercio, quante aziende associate si sono rivolte all'avvocato?

«In due anni abbiamo dato supporto a numerose aziende e giornalmente sono decine le richieste di aiuto che riceviamo al telefono. In quei casi diamo consulenza ma quando non è più sufficiente perché occorre agire in giudizio Confcommercio ha stipulato convenzioni con studi legali che riconoscono agli associati ottime scontistiche».

Ma l'ufficio legale non si limita a seguire solo problematiche giuridiche, si dedica anche alle Start Up...

«Sì. Offriamo a chi vuole fare impresa, assistenza e orientamento nella messa a punto dell'idea. Cerchiamo di far realizzare i sogni di giovani che vogliono lanciarsi in nuove esperienze imprenditoriali e di imprenditori navigati che vogliono rinnovarsi e scommettersi in nuove avventure».

Chiara Corsaro, tel. 095.7310734

uffici di Catania - stanza 24, primo piano



Chiara Corsaro
responsabile Area Legale

I SERVIZI OFFERTI

- Consulenza legale in materia civile

Per quanto riguarda l'avvio di nuove imprese:

- Orientamento nella messa a punto dell'idea imprenditoriale;
- Consulenza in merito alla forma giuridica da adottare per la costituzione dell'azienda;
- Consulenza in merito agli strumenti di agevolazione finanziaria presenti per l'avvio dell'attività (leggi e bandi vari);
- Predisposizione dei piani d'impresa e redazione progetti per l'ottenimento delle agevolazioni messe a disposizione di Invitalia Spa (Agenzia Nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa) e destinate all'acquisto delle attrezzature necessarie all'avvio dell'attività

Sportello Franchising. Consulenza e orientamento per chi vuole avviare un'attività in franchising

Lo Sportello Franchising, istituito e già attivo all'interno di Confcommercio Catania, nasce dalla collaborazione tra quest'ultima e Assofranchising (Associazione Italiana del Franchising).

A seguirlo è ancora la dott.ssa Chiara Corsaro, che spiega: «L'obiettivo dello sportello è fornire un servizio di orientamento e consulenza specifica per tutti coloro che desiderano avviare un'attività in proprio aderendo alla formula commerciale del franchising. Più in particolare, la consulenza è mirata a fornire tutte le informazioni di carattere tecnico-giuridico relative alla formula del franchising, mentre l'attività di orientamento mira ad indirizzare il potenziale franchisee verso la scelta del brand più adatto al proprio profilo individuale. L'individuazione del brand a cui aderire rappresenta una fase molto importante, infatti il potenziale franchisee deve valutare i dati di mercato riguardanti quel determinato settore, l'andamento delle franchise prese in considerazione, unitamente alle proprie capacità e inclinazioni personali».

Com'è noto, il franchising è uno dei più moderni ed efficaci sistemi per la distribuzione di prodotti e servizi, che consente all'imprenditore di operare all'interno di un modello di business già sperimentato e che in ultima analisi presenta minori rischi di impresa. Quali sono i vantaggi di aderire ad un franchising?

«L'adesione a tale formula – continua la Corsaro – consente all'affiliato di iniziare a lavorare usufruendo di un marchio già ricono-

sciuto, di avere una formazione iniziale e un'assistenza permanente in ambito tecnico e commerciale, di sfruttare il know how (ovvero l'insieme delle conoscenze e dei metodi messi a punto dal franchisor), dunque in una parola di potere beneficiare di una formula commerciale già sperimentata sul mercato. Attraverso il franchising

le imprese sono spinte a lavorare insieme, esse condividono i medesimi obiettivi, ed è per questo che al rapporto di franchising è sottesa una "logica win win", ovvero vince l'affiliante solo se vince l'affiliato».

In ragione di queste caratteristiche, tale formula può costituire un'utile soluzione per coloro che per la prima volta si affacciano al mondo dell'imprenditoria.

I dati di Assofranchising Italia rivelano che, nonostante la profonda crisi che ha colpito i consumi, le attività costituite attraverso la formula del franchising hanno

sostanzialmente retto, anzi il giro d'affari ad esse riferito ha registrato un incremento del + 5,5%. Altro dato significativo del settore è rappresentato dalla forte componente di imprese femminili nel settore, infatti il 38% delle imprese in franchising è gestito da imprenditrici. All'interno di Confcommercio Catania è oggi possibile trovare un punto di assistenza qualificata in grado di far cogliere agli interessati l'opportunità di accostarsi al mondo del franchising.

Per informazioni e appuntamenti scrivere a: sportellofranchising@confcommercio.ct.it o contattare il numero 095/7310734



Isfoter. Formazione continua per rimanere competitivi

“

Il direttore Giuseppe Cusumano: «Per i nostri corsi ci affidiamo a professionisti che sappiano trasferire la propria esperienza»

”

La formazione continua del personale, così come quella dell'imprenditore, è un requisito fondamentale per rimanere competitivi sul mercato. A occuparsi di rispondere a tutte le necessità nel settore della formazione è Isfoter, l'Istituto di formazione professionale e per la promozione culturale del terziario che ha come obiettivi l'organizzazione di corsi formativi per gli imprenditori, per i dipendenti e per i giovani in cerca di prima occupazione, finalizzati alla formazione e sviluppo di nuove competenze ed al concreto adeguamento agli standard previsti dalle normative di settore.

Quali sono i costi per usufruire dei servizi di Isfoter?

«Molti dei nostri corsi - spiega il direttore Giuseppe Cusumano - sono fruibili in maniera gratuita. Le imprese che usufruiscono della possibilità di indirizzare lo 0,30% dei contributi pagati per i dipendenti, anziché all'Inps, a un fondo interprofessionale come For.te, possono avere restituita questa somma, senza alcun costo aggiuntivo, sotto forma di corsi di formazione. Noi ci occupiamo anche di monitorare i bandi del fondo For.Te e costruire dei corsi per le nostre aziende che aderiscono al Fondo per poter erogare formazione totalmente gratuita».

A chi si rivolgono i servizi di Isfoter?

«L'ufficio è a disposizione di tutti: privati che vogliono acquisire una professionalità per avviare una propria attività commerciale o che necessitano di un corso abilitante; imprenditori che vogliono aumentare il proprio livello di professionalità in alcuni settori o quello dei propri dipendenti o che devono adempiere ai requisiti di legge che prevedono corsi di formazione obbligatori».

Come sono strutturati i corsi di formazione erogati dall'ufficio?

«Vista la grande richiesta abbiamo suddiviso i corsi in due settori. I corsi ordinari sono quelli che organizziamo con cadenza ormai quasi settimanale, come quelli obbligatori o i corsi



Giuseppe Cusumano
vice direttore
Confcommercio Catania

abilitanti, necessari per chi, ad esempio, vuole diventare agente di commercio o vuole aprire un negozio o un'attività nel settore della somministrazione alimenti. Nell'ambito della formazione straordinaria, invece, rientrano tutte le attività che costruiamo in base alle richieste delle imprese o che proponiamo noi in base ai mutamenti del mercato».

L'efficacia dei corsi di formazione si misura anche nella qualità dei servizi erogati.

«Un buon corso di formazione non è soltanto quello che viene incontro ad esigenze specifiche ma anche e soprattutto un corso seguito da un vero esperto. È per questo che noi pensiamo non solo a unire la teoria alla pratica, facendo in modo che chi segue il corso possa imparare le cose facendole, ma ci affidiamo a professionisti che possano dare, oltre alle nozioni teoriche, un livello di esperienza importante nel settore di riferimento».

I corsi sono a numero chiuso.

**Per prenotazioni:
tel. 095.7310728**

uffici di Catania - stanza n. 18, primo piano

I CORSI



Corsi Area Professioni

Offerta formativa specifica per la formazione professionale

- Corso sulla normativa antiriciclaggio per le agenzie immobiliari e i mediatori creditizi
- La Comunicazione efficace per i professionisti del mondo commerciale ed immobiliare
- Marketing relazione per Agenti di commercio
- Corso di perfezionamento ex buttafuori
- Corso per Agenti di Commercio
- Corso base di Inglese
- Corso Informatica di base
- Corso per vetrinista
- Corso base di fotografia digitale
- Corso di Amministratore di Condominio
- Corso abilitante ex Rec settore alimentare e somministrazione
- Corso di preparazione agli esami per Agenti di affari in mediazione immobiliare



Corsi Area Food

Offerta formativa specifica per il settore alimentare

- Corso Intaglio di frutta e verdura
- Corso per Macellai
- Corso per antipasti e stuzzichini di tendenza
- Corso base di gastronomia
- Corso per pizzaiolo
- Corso alimentaristi in sostituzione ex libretto sanitario
- Corso per Pasticcere
- Corso Barman

Sicurezza sul lavoro. Formazione e informazione

“

Nuccio Sapuppo, responsabile del servizio offerto da Confcommercio: «La legge prevede obblighi specifici per il datore di lavoro, che deve garantire ai dipendenti un ambiente sicuro»

”

La sicurezza nei luoghi di lavoro non è solo importante ma un obbligo di legge che ogni imprenditore deve rispettare. Per questo la Confcommercio di Catania punta ad una informazione capillare fra i suoi associati e ad una formazione seria a 360 gradi.

«La sicurezza sui luoghi di lavoro è fondamentale - spiega Nuccio Sapuppo, responsabile Servizi Sicurezza sul Lavoro -. Il datore di lavoro deve assicurare ai propri dipendenti il migliore ambiente di lavoro per evitare possibili incidenti e garantirgli condizioni lavorative ottimali. Da qui nasce l'esigenza di implementare all'interno della propria azienda l'applicazione della legge sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, che oggi è disciplinata dal d.l. 81/2008».

Quali sono gli adempimenti principali ai quali deve attenersi il datore di lavoro?

«La norma in discussione individua nel datore di lavoro il soggetto responsabile della salute e della sicurezza dei lavoratori e a tal proposito deve redigere il documento di valutazione rischi, il DVR; indicare il responsabile della sicurezza, RSPP, (che non può essere lui se non è presente in azienda); il medico specializzato in medicina del lavoro, RLS, per le visite ai dipendenti e nominare gli addetti al primo soccorso e gli addetti antincendio tra se stesso e i dipendenti. Ovviamente tutte queste figure per poter svolgere il ruolo assegnato devono aver frequentato un apposito corso di formazione».



Nuccio Sapuppo
responsabile Servizi Sicurezza sul Lavoro

Mandrà, 8 - 95124 - CATANIA
39 095 7310741 | Fax: +39 095 351253
Bisfoter.it

SERVIZI E CORSI

- Documento valutazione rischi DVR



Corsi Area Sicurezza

Offerta formativa specifica per il settore sicurezza

- Formazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti art. 37 D. Lgs. 81/2008
- Corso di Addetto Antincendio rischio basso e medio
- Corso per addetti al montaggio, smontaggio e trasformazione di ponteggi (PIMUS)
- Sicurezza nei Luoghi di Lavoro - RLS
- Sicurezza nei Luoghi di Lavoro - RSPP
- Corso per addetti al primo soccorso rischio medio e basso
- Corso carrellisti

E qui entra in gioco la formazione professionale fornita da Confcommercio

«I nostri corsi hanno due fasce di prezzi, una riservata agli associati e una fascia per i non associati, mantenendo comunque un prezzo competitivo rispetto alle tariffe sul mercato.

In associazione facciamo anche tutta la formazione prevista dalle normative regionali per gli operatori del settore alimentare (titolare, soci collaboratori, dipendenti) che devono frequentare un corso a garanzia del consumatore di Corretta prassi igienico sanitaria in sostituzione del libretto sanitario ormai abrogato dalla Regione Sicilia. È attivo anche il servizio di stesura del manuale HACCP».

Servizi sicurezza sul lavoro

Nuccio Sapuppo tel. 095 7310741

Igea Srl. Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro

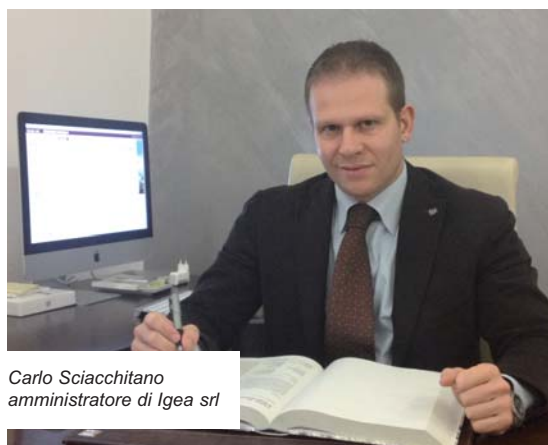


“

L'amministratore Carlo Sciacchitano: «Tutti sono tenuti agli adempimenti previsti dal D. Lgs. 81/2008»

”

Igea srl è una società specializzata nella risoluzione delle problematiche inerenti la Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro. È un network di professionisti nato per offrire servizi di consulenza e formazione in ambito di prevenzione, salute e sicurezza del lavoro (D.Lgs. 81/2008 e ss.mm.ii, ex D.Lgs. 626/94.). Una solida realtà che si avvale dell'esperienza accumulata e della conoscenza acquisita da dieci anni di attività, i cui punti di forza sono la serietà, l'eccellenza, la qualità, la professionalità, il rapporto qualità/prezzo.



Carlo Sciacchitano
amministratore di Igea srl

Grazie alla convenzione con Confcommercio, gli associati possono godere di tariffe agevolate per i corsi di formazione.

A Carlo Sciacchitano, amministratore di Igea, chiediamo: chi deve attuare il testo unico?

«Tutte le società pubbliche e private (snc, srl, spa, società cooperative, etc.), ditte individuali, che abbiano almeno un dipendente o un collaboratore o un Co.Co.Pro. o un lavoratore occasionale, in quanto tutti sono tenuti, in misura diversa, agli adem-

pimenti previsti dal Testo Unico sulla sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/2008)».

Quali sono gli adempimenti?

«I principali adempimenti del D.Lgs. 81/08 sono la valutazione dei rischi; la stesura del Documento di Valutazione dei Rischi; la nomina del RSPP; la nomina del Medico Competente; l'individuazione dei soggetti della sicurezza (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, Addetti antincendio e primo soccorso); la formazione, informazione e addestra-

mento dei lavoratori; la consegna dei Dispositivi di Protezione Individuale; la redazione del DUVRI e la redazione del POS (cantieri)».

Quali sanzioni per chi non adempie a queste normative?

«L'inosservanza delle norme di sicurezza nei luoghi di lavoro comporta delle sanzioni che vanno dall'ammenda (con multe di svariate migliaia di euro), alla sospensione dell'attività imprenditoriale fino all'arresto».

SERVIZI OFFERTI

- Sopralluogo nei luoghi di lavorazione
- Analisi dei Rischi di origine biologica, chimica o fisica per gli alimenti
- Individuazione dei punti critici di contaminazione
- Determinazione delle misure di controllo dei rischi e delle contromisure atte a contenerli o eliminarli
- Determinazione del numero e della tipologia delle analisi di laboratorio da effettuare
- Esecuzione di tamponi superficiali, analisi delle acque e degli alimenti
- Valutazione delle modalità di approvvigionamento degli alimenti
- Rilascio del manuale di corretta prassi igienica (HACCP)

CONSULENZE

SICUREZZA SUL LAVORO (D.Lgs. 81/2008)

- Analisi del luogo di lavoro e individuazione dei fattori di rischio
- Stesura del Documento di Valutazione dei Rischi
- Predisposizione del DUVRI
- Predisposizione della documentazione relativa alla individuazione dei soggetti della sicurezza (RSPP, Medico Competente, RLS, Addetti antincendio e primo soccorso)
- Organizzazione della riunione periodica
- Organizzazione della Formazione, Informazione e addestramento del personale
- Analisi delle certificazioni relative a strutture, macchine e impianti
- Individuazione delle procedure di sicurezza

Comunicazioni obbligatorie agli organismi competenti

- Sorveglianza Sanitaria (Visite mediche preventive e periodiche)
- Corsi di formazione per gli addetti al primo soccorso (D.M. 388/03)

RUMORE

- Indagini fonometriche nei luoghi di lavoro
- Valutazione del rischio rumore correlato alla mansione specifica dei lavoratori
- Individuazione di idonei DPI
- Indagini fonometriche ambientali

CANTIERI TEMPORANEI O MOBILI

- Redazione dei POS
- Assunzione dell'incarico quale Coordinatore per la Sicurezza in fase di Progettazione ed Esecuzione
- Stesura del Piano di Sicurezza e Coordinamento (PSC)

Rapporti con la Camera di Commercio. Un aiuto concreto

Avviare e gestire un'attività commerciale o artigianale comporta una serie di adempimenti spesso complessi da gestire. Dalla documentazione alle pratiche telematiche richieste dalla Camera di Commercio fino alla più banale, ma essenziale, attivazione della posta elettronica certificata. Adempimenti che oggi aumentano per quelle attività commerciali e artigianali che, grazie alle nuove tecnologie, si rivolgono anche al web per il commercio online.

Tutta una serie di attività che possono essere affidate a un apposito ufficio messo a disposizione degli associati da Confcommercio Catania che segue l'azienda associata fin dalle prime fasi.

Quali servizi offre il vostro ufficio agli associati?

«I nostri servizi di base, dedicati alle attività commerciali e artigianali, consistono nella compilazione, controllo e presentazione di tutte le pratiche necessarie richieste dal Comune, l'attivazione e l'invio alla Camera di Commercio della posta elettronica certificata dell'impresa e, in generale, nella compilazione e invio di tutte le pratiche telematiche necessarie all'impresa come iscrizione e inizio attività, variazioni, bilanci, rinnovo delle cariche, registrazione marchi,



Patrizia Maenza,
responsabile ufficio Rapporti
con la Camera di Commercio

I SERVIZI OFFERTI

- **Compilazione, controllo e presentazione di: pratiche comunali (Dia, Scia, Suap)**
- **Pratiche telematiche: iscrizione con e senza inizio attività, variazioni, cancellazioni, bilanci, rinnovo cariche, registrazione marchi**
- **Comunicazioni Agenzia delle Entrate e Inps**
- **Attivazione posta elettronica certificata (pec)**
- **Certificazioni imprese e artigianato**
- **Visure ditte individuali e società**
- **Copia bilanci e atti**
- **Visure protesti**

compilazione e comunicazione della documentazione per altri enti, come l'Agenzia delle Entrate o l'Inps. Ci occupiamo anche della compilazione e dell'invio delle certificazioni, visure, copie bilanci e visure protesti».

Per le nuove tipologie di commercio, come quello via Internet, quale supporto offrite agli associati?

«Oggi si stanno molto diffondendo le attività commerciali che si rivolgono alle vendite online. Questo comporta anche l'apertura al mercato non

solo nazionale ma anche estero. In questi casi i prodotti alimentari ad esempio necessitano di un'etichettatura particolare per essere esportati e noi ci occupiamo anche della preparazione, compilazione e trasmissione agli enti competenti di tutta la documentazione necessaria a queste forme di commercio innovative».

Quali sono i costi di questi servizi?

«I costi variano a seconda del servizio richiesto dall'associato ma sono comunque al di sotto di quelli previsti generalmente per questo genere di prestazioni. Costi che comunque non superano i 25 euro, Iva compresa, quindi un bel risparmio rispetto ai prezzi praticati comunemente dagli uffici di disbrigo pratiche».

50&Più. Previdenza ed assistenza per tutti

50&Più è un grande **Sistema Associativo e di Servizi** nato e cresciuto all'interno di Confcommercio - Imprese per l'Italia per rispondere alle richieste di consulenza, assistenza e benessere sociale delle persone. **50&PiùEnasco, Istituto di Patronato e di Assistenza Sociale**, fornisce assistenza gratuita per risolvere nel modo più favorevole tutte le pratiche previdenziali (pensioni, supplementi, indennizzi ed indennità). **50&PiùCaaf, Centro Autorizzato di Assistenza Fiscale**, provvede all'elaborazione di 730, Imu, Red, Detr, Isee, richiesta bonus energia/gas, visure catastali, dichiarazioni di successione. A Catania la sede provinciale si trova in via Mandrà 8, ma è altresì presente in moltissime altri uffici periferici e comunali. Responsabile ne è Vincenzo Comito. **50&Più non si limita ad assistere solo i commercianti.**

«Assolutamente no. Nonostante sia nata in casa Confcommercio oltre a essere un punto di riferimento per i commercianti assiste tutti i cittadini che hanno



Vincenzo Comito
direttore provinciale
50&più Enasco

I SERVIZI OFFERTI DAL CAF 50&PIÙ

- **Modello 730 precompilato**
- **Modelli INPS**
- **Isee**
- **Calcolo e stampa F24 IMU**
- **Compilazione modello unico PF**
- **Successioni**
- **Assistenza alla compilazione modello 730**
- **Gestione colf e badanti**

necessità di sostegno in campo previdenziale e assistenziale».

In cosa consiste la vostra assistenza?

«Attività prevalente nel Patronato è la verifica della posizione assicurativa e l'inoltro della domanda di pensione agli enti previdenziali. Un momento importante per chiunque, finita l'attività lavorativa, si appresta ad usufruire della tanto attesa pensione. Per questo è fondamentale rivolgersi a persone qualificate e professionalmente valide. L'assistenza del Patronato, **per legge gratuita**, continua anche dopo l'ottenimento della pensione. E' importante infatti, soprattutto per i commercianti ancora in attività nonostante la pensione, verificare a scadenza la possibilità di usufruire di ulteriori benefici economici (supplementi, maggiorazione, etc.) sulla loro pensione».

50&più Enasco

Info: Vincenzo Comito
tel. 095 7310748

Terziario. Servizi per l'impresa a 360 gradi

“

Assistenza fiscale e consulenza amministrativa, ma anche tributaria, societaria e revisione contabile. Alla base di tutto il rapporto di fiducia con l'imprenditore

”

Che cos'è la Servizi per il Terziario?

«È la società costituita dalla Confcommercio per fornire agli associati servizi qualificati che diano un valido ed efficiente contributo allo sviluppo dell'attività intrapresa. Mi spiego meglio: imprese, professionisti, altri contribuenti possono avere assistenza fiscale e consulenza amministrativa a condizioni particolarmente vantaggiose in base a una apposita convenzione che prevede uno sconto superiore al 30% delle tariffe di mercato».

Quanto è importante per un imprenditore affidare alla persona giusta la gestione amministrativa della propria impresa?

«Il rapporto tra l'imprenditore e il consulente è basato sulla massima fiducia. Lo paragono a quello che si ha con il medico o con il confessore, ripeto, di assoluta fiducia; a noi spesso vengono infatti fornite informazioni che non sa nessun altro, a volte neppure i familiari. Quello che chiedo sempre è la sincerità perché solo così possiamo dare il giusto consiglio facendo gli interessi del cliente senza ledere allo stesso tempo quelli dell'erario».

Quando parliamo di servizi a 360 gradi cosa intendiamo?

«Oltre a quello di cui sopra la nostra società, convenzionata con lo Studio associato Barberi-Ferlazzo-Seminara, offre anche le attività di consulenza tributaria, societaria e revisione contabile. La consulenza tributaria riguarda tutti gli aspetti della tassazione, garantisce un'assistenza costante fino alla rappresentanza in giudizio nell'eventualità di un contenzioso tributario. La consulen-



Cinzia Barberi
Associata in partecipazione
nella Servizi per il Terziario

za societaria consiste nel consigliare all'imprenditore al momento della costituzione la forma di società più aderente al caso e la predisposizione dello statuto inserendo le clausole che maggiormente interessano i soci. E poi c'è la revisione contabile che comprende: revisioni di bilancio, valutazioni di aziende, partecipazioni societarie, perizie contabili ed amministrative, il visto di conformità per crediti Iva, etc».

I SERVIZI OFFERTI

Assistenza fiscale

- Apertura e chiusura della Partita Iva e assistenza nella scelta del regime contabile
- Tenuta della contabilità con conseguente predisposizione delle deleghe di pagamento F24, redazione e trasmissione telematica del bilancio e delle dichiarazioni dei redditi.
- Compilazione modelli di dichiarazione redditi per persone fisiche e società (730 e Modello Unico) con calcolo delle imposte, dichiarazioni IMU e relativi versamenti
- Dichiarazione dei sostituti d'imposta (mod.770).
- Analisi di bilancio e controllo del conto economico, anche attraverso la redazione di situazioni provvisorie nel corso dell'esercizio
- Monitoraggio degli Studi di settore e Redditometro
- Dichiarazioni connesse con spesometro, operazione intracomunitarie e black-list
- Vidimazione libri sociali
- Assistenza negli adempimenti fiscali in genere anche in qualità di intermediario abilitato, avvisi telematici, ispezioni, trasmissione comunicazioni, versamenti fiscali telematici, ecc...

Consulenza amministrativa

- Iscrizioni, variazioni, cancellazioni in Camera di Commercio ed altri Enti
- Adempimenti connessi con il rispetto delle norme sullo svolgimento delle varie attività: titoli abilitativi, licenze, autorizzazioni, Scia, etc,
- Iscrizione Albo Artigiani, Agenti commercio, agenti immobiliari, etc.
- Assistenza relativamente a contratti di affitto ad uso abitazione e/o commerciali, affitti e cessioni di azienda, predisposizione di situazioni patrimoniali per banche;
- Assistenza negli adempimenti connessi con la normativa sulla privacy ed antiriciclaggio

Fipe. Fare squadra per essere più forti

“

Anna Taccia, funzionario responsabile: «Essere associati dà la possibilità di ricevere assistenza e consulenza, di usufruire delle proposte per la formazione ed essere aggiornati sulle normative»

”

La Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi (FIPE) è tra le categorie più significative della famiglia Confcommercio. Non solo per numero di associati ma perché rappresenta tipologie commerciali molto forti nel tessuto economico del territorio.

La FIPE è l'associazione leader nel settore della ristorazione e dell'intrattenimento, nella quale operano, in provincia di Catania, oltre 600 aziende tra bar – wine bar – internet café – piano bar – pub – locali serali – discoteche – night club – pasticcerie – gelaterie – ristoranti – trattorie – osterie – pizzerie tavola calda – stabilimenti balneari.

Cosa significa per queste categorie essere associati a FIPE Confcommercio?

«Far parte di una squadra e quindi essere più forti – afferma Anna Taccia, funzionario responsabile FIPE – perché quando si scende in capo tutti insieme si è meglio rappresentati presso le Amministrazioni, gli Enti pubblici e nelle vertenze legate ai Ccnl (la Fipe è la principale parte datoriale stipulante il Ccnl Turismo). Essere associati dà il vantaggio di poter contare su consulenza ed assistenza per ogni questione rilevante; usufruire delle proposte formative offerte e non ultimo, essere costantemente aggiornati su regole e normative fondamentali per portare avanti questa tipologia di aziende».

Qual è la mission che FIPE si propone?

«Rappresentare autorevolmente gli interessi e le aspettative delle aziende iscritte, con le necessarie competenze e professionalità, per affrontare con successo le sfide del mercato. Vogliamo essere il punto di riferimento per ogni impresa, facendola sentire parte di un'organizzazione



Anna Taccia
funzionario responsabile Fipe



moderna, leader nel mondo associativo per competenza, capacità, credibilità e autorevolezza».

Gli associati di questa categoria usufruiscono naturalmente di tutti quei servizi e convenzioni che offre Confcommercio Imprese per l'Italia di Catania ai suoi iscritti.

Anna Taccia
funzionario responsabile FIPE
tel. 095 7310705
uffici di Catania - piano primo

I SERVIZI GRATUITI

- Start-Up d'impresa
- Consulenza per procedure e autorizzazioni: Scia - Dia - Licenza fiscale ex Utif - Cciaa - Occupazione suolo pubblico (dehors) etc.
- Consulenza per agevolazioni su finanziamenti per le imprese per acquisto scorte, acquisto attrezzature, immobile per l'attività
- Consulenza su Corsi di formazione - Obbligatoria per legge: Somministrazione ex Rec - Sicurezza nei luoghi di lavoro (RSPP - RLS) – 1° Soccorso in azienda - Antincendio - Corsi in sostituzione del libretto sanitario - Autocontrollo alimentare Haccp - Tracciabilità dei prodotti alimentari
- Corsi di formazione per le differenti professionalità **AUTOFINANZIATI**:
 - Addetti alla Sicurezza (ex buttafuori)
 - Barman 1°- 2° livello
 - Intaglio vegetale
- Corsi di formazione - GRATUITI - in collaborazione con l'Asp:
 - Celiachia
- Tirocini Formativi GRATUITI in collaborazione con gli Istituti Alberghieri o presso aziende associate FIPE Confcommercio:
 - Convenzioni con SIAE e SCF
 - Convenzione con BACCO BOX (tabelle alcolemiche e precursore)

Fnaarc. «Semplifichiamo la vita di agenti e rappresentanti di commercio»

“

Giuseppe Cunsolo, direttore provinciale del sindacato: «Questioni fiscali, previdenziali o legate ai contratti con le aziende: risolviamo tutto al posto dei nostri associati»

”

La F.N.A.A.R.C. (Federazione Nazionale Associazioni Agenti e Rappresentanti di Commercio) è l'organizzazione di categoria degli agenti e rappresentanti di commercio più rappresentativa, apolitica, fondata nel 1945, che comprende 108 associazioni territoriali e 6 di settore merceologico. Aderisce alla Confcommercio (Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi) e realizza gli Accordi Economici Collettivi, che regolano i rapporti tra le aziende preponenti e gli agenti di commercio.

Il Sindacato degli agenti di commercio di Catania è gestito dal rag. **Giuseppe Cunsolo**, direttore dell'associazione provinciale.

«Forniamo assistenza completa e accompagnamento costantemente – spiega Cunsolo – gli agenti di commercio associati, poiché sono lavoratori che per l'attività che svolgono stanno in giro tutto il giorno ed hanno pochissimo tempo da dedicare alle questioni fiscali o di previdenza o legate ai contratti con le aziende che rappresentano. Pertanto esaminiamo il problema e cerchiamo la soluzione migliore spesso attraverso rapporti telefonici o via mail con l'associato, senza per questo sminuire il nostro compito ma anzi per dare un servizio più rapido, molto apprezzato dalla nostra utenza che ammira questa efficienza e questa capacità di gestione delle problematiche».

A parte la presenza costante del rag. Cunsolo, l'ufficio si avvale della collaborazione di esperti consulenti: due volte a settimana, per esempio, è presente in sede il legale per consulenze gratuite.

«In questo momento particolarmente difficile – continua Giuseppe Cunsolo – trattiamo molte modifiche negative del contratto o cessioni di rapporti; le aziende diminuiscono le provvigioni o riducono le zone. Noi dialoghiamo con la ditta, portiamo avanti un lavoro di concertazione che spesso l'agente di commercio non ha il tempo di fare. Inoltre spesso l'associato non ha il tempo di aggiornarsi sui regolamenti Enasarco, gli accordi economici collettivi, le nuove leggi previdenziali, così noi lo facciamo per lui e gli semplifichiamo la vita».



Giuseppe Cunsolo
direttore provinciale Fnaarc

I SERVIZI OFFERTI

- **Esami dei mandati di agenzia.** È basilare conoscere e capire le clausole contrattuali, la presenza di clausole anomale riserverebbe brutte sorprese agli agenti.
- **Studio delle varie problematiche della categoria agenti di commercio con suggerimenti per la federazione nazionale nei rinnovi degli accordi economici collettivi.**
- **Consulenze sulle scelte attinenti l'attività, modificare una ditta in un determinato momento potrebbe avere conseguenze negative.**
- **Esame degli estratti conto Inps relativamente ai contributi e quindi al pensionamento**
- **Rapporti con l'Enasarco: esame degli estratti conto, firr, pensioni**
- **Assistenza e consulenza nelle modifiche e nelle cessazioni dei contratti di agenzia. Calcoli relativi ai diritti degli agenti secondo gli accordi economici collettivi e delle leggi**
- **Gestione delle commissioni di conciliazione, con l'ausilio di tecnici e legali del settore**
- **Consulenza legale: ogni settimana un legale esperto del settore è disponibile a sentire gli agenti di commercio ed i loro problemi**
- **Attività ricreativa attraverso l'Acrap – tornei di calcio, tornei di tennis, festa di fine anno**
- **Incontri settoriali per sentire la categoria e commentare gli aggiornamenti sulle novità sindacali**
- **Informative con circolari da parte della sede provinciale e della sede nazionale**

Alveos S.r.l.

Soluzioni produttive a sostegno delle aziende



“

Corsi e-learning, software, strumenti informatici per migliorare la produttività. Il presidente del Cda Gaetano Tassone: «Aiutiamo le imprese ad essere più competitive sul mercato»

”

Alveos S.r.l. nasce dall'entusiasmo di imprenditori che, condividendo l'iniziativa con la Confcommercio di Catania, hanno deciso di concretizzare in fattori di successo, sinergie e convenzioni tra il mondo imprenditoriale e quello associativo.

«Il nostro obiettivo – spiega Gaetano Tassone, presidente del Cda - è fornire nuovi prodotti, servizi innovativi e nuove forme di business che aiutino le imprese a migliorare la loro produttività e la loro competitività sul mercato odierno. E questo con la massima attenzione al contenimento dei costi e dei tempi lavorativi».

Quali sono i prodotti/servizi proposti da Alveos S.r.l.?

AlveoSoft. È lo strumento informatico indispensabile per le Imprese che non vogliono utilizzare costosi e complicati programmi di contabilità ma che necessitano di soluzioni semplici ed esaustive per la gestione del proprio business. Fatturazione, Gestione dei Crediti, Verifiche di Magazzino, Gestione Clienti, Marketing, Statistiche su Prodotti, Clienti e Fornitori ed una assistenza qualificata, sono tra i principali punti di forza di AlveoSoft.

AlveoShop. Consente a qualsiasi impresa di vendere i propri prodotti attraverso internet. Il servizio viene erogato in modalità Software as a Service, allo scopo di contenere i costi e prevede: la registrazione di un dominio con 5 indirizzi email, l'utilizzo di una piattaforma e-commerce, la fornitura di un template grafico con il logo aziendale, la gestione della scadenza del dominio e dei servizi annessi e delle video guide.

Menu++. In Italia ospitiamo 46.000.000 turisti all'anno. Il turista medio conosce poche parole in italiano e non dispone, nel nostro paese, della connessione 3G. Spesso si trova in difficoltà nello scegliere il ristorante più adatto ai suoi gusti e nell'interpretare il menù cartaceo. Menu++, tramite l'utilizzo di QR Codes e la connessione wi-fi, risolve il problema! Es-



Alveos S.r.l. presenta Menu++ alla Conferenza di sistema Confcommercio alla presenza dei presidenti Sangalli e Agen

so infatti, presenta al turista il menu del ristorante nella sua lingua di origine, arricchito di foto, ingredienti, storia dei singoli piatti, e in più, dei feedback di precedenti visitatori.

Corsi E-Learning – “A catalogo”, quindi già disponibili sulla piattaforma e-learning di Alveos S.r.l., quali ad esempio corsi su Microsoft Office, Sicurezza sul Lavoro, Responsabile della Qualità, Anticorruzione (L. 190 del 06/11/2012 “disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella P.A.”). **“Ad hoc”**, corsi realizzati su specifiche esigenze delle aziende.

Scopri le convenzioni riservate ai soci Confcommercio sul sito www.alveos.it.

Alveos srl

Sede operativa: Via Roma 337/339

San Giovanni La Punta (CT)

Tel 095.7513670

commerciale@alveos.it

www.alveos.it

Antiracket. «Denunciare conviene sempre»

“

Le associazioni antiracket e antiusura agiscono su due fronti: assistenza ai commercianti nel percorso di denuncia e prevenzione attraverso campagne di sensibilizzazione

”

Denunciare conviene. Sempre! Questo il “diktat” delle associazioni antiracket che sta alla base dell’attività che le stesse svolgono a supporto degli associati che si ritrovano ad avere problemi di usura e racket.

Fare rete è l’arma vincente contro tutte le illegalità. Ne sono convinte le cinque associazioni antiracket e antiusura del Sistema Confcommercio Catania - **“Ugo Alfino” di Catania, “Alfredo**



Francesco Fazio, coordinatore delle attività delle associazioni antiracket del sistema Confcommercio

Agosta di Paternò, “Carlo Alberto dalla Chiesa” di Randazzo, “Francesco Borzi” del Calatino e l’associazione pedemontana “Rocco Chinnici” - pronte ad agire soprattutto su due fronti: quello dell’assistenza ai commercianti vittime di usura e racket, anzitutto, che grazie a una collaudata collaborazione con le forze dell’ordine e con l’Associazione nazionale magistrati vengono accompagnati nel percorso di denuncia; e poi quello della prevenzione, attraverso campagne di informazione e sensibilizzazione rivolte soprattutto ai giovani.

Come svolgono la loro attività le associazioni antiracket?

«In questo momento - sottolinea Francesco Fazio, coordinatore delle attività delle associazioni antiracket del sistema Confcommercio - è fondamentale dare coraggio e speranza ai commercianti. Ma non bisogna dimenticare che l’usura va curata con il reddito: solo dando all’imprenditore la possibilità di avere un capitale gli si permette di stare lontano dai “cra-vattari”. Quando un commerciante si rivolge a noi - continua Fazio - lo accompagniamo nel percorso, che è anzitutto un percorso di fiducia, che porta alla denuncia. Offriamo assistenza legale con i nostri avvocati e lo mettiamo nelle condizioni di conoscere i propri diritti: non tutti sanno che ci sono due leggi, **la 44/99 (Disposizioni concernenti il Fondo di solidarietà per le vittime delle richieste estorsive e dell’usura) e la 108/96 (Disposizioni in materia di usura)**, che permettono all’imprenditore vittima di usura o di estorsione di essere rimborsato per i danni subiti. Nel caso di vittime di usu-

ra aiutiamo l’imprenditore a compilare e presentare apposita domanda al Prefetto per ottenere la concessione del mutuo da parte del Fondo di Solidarietà, solo così potrà avere, in caso di documentata urgenza e con parere favorevole da parte del pubblico ministero, un’anticipazione del 50% per avere la possibilità di riavviare l’attività. La legge 44/99, invece, facilita l’inoltro di istanze al

Fondo di Solidarietà per le vittime di estorsione. Il Fondo offre un contributo economico per il ripristino dell’attività imprenditoriale di quanti hanno subito danni alla persona, a beni mobili (auto, moto, attrezzature per l’azienda) ed immobili (casa, negozio) da parte degli estorsori. Per accedere al contributo, che copre l’intero ammontare del danno, sia materiale che per mancato guadagno, è necessario presentare la domanda. Il contributo può arrivare fino a 1.549.370 euro, circa tre miliardi delle vecchie lire, ed è esente dal pagamento delle tasse. Naturalmente, l’aiuto delle nostre associazioni consiste nel supportare in toto la vittima, che non viene lasciata mai sola, e nella totalità dei casi le associazioni antiracket si costituiscono parte civile”.

Sul fronte della prevenzione, il Coordinamento punta molto sulle **attività rivolte ai giovani**. Incontri, dibattiti, proiezioni di film, presentazioni di libri, testimonianze di vittime del racket e dell’usura, da questo e tanto altro è fatta l’attività svolta nelle scuole. **“I colori della legalità”** è il progetto più impegnativo su cui lavorano le associazioni antiracket in collaborazione con l’Associazione nazionale magistrati e i dirigenti scolastici, ma anche con le parrocchie e le associazioni sportive. La cultura dell’illegalità rappresenta un cancro per la nostra società, ed è per questo che va contrastata sin dall’inizio lavorando con i giovani. Ma l’attività delle associazioni antiracket si esplica anche con gli imprenditori, attraverso incontri mirati, per esempio, a saper leggere gli estratti conti bancari e i relativi bilanci aziendali.

Expo Mediterraneo. Gli specialisti degli eventi

“

Un team di professionisti specializzato nella promozione aziendale attraverso l'organizzazione di fiere, mostre ed esposizioni rivolte al settore business to business

”



Presidente: cav. Domenico Ambra
Responsabile: Giuseppe Rapisarda
Staff: Ornella Giunta, Luciano Nicolosi

Istituita all'interno del Sistema Confcommercio Imprese per l'Italia di Catania, **Expo Mediterraneo** ha lo scopo di promuovere i diversi settori merceologici attraverso l'organizzazione di fiere, mostre ed esposizioni rivolte prevalentemente al settore **business to business**. Questi eventi rappresentano infatti una ricchezza per il territorio e una risorsa per lo sviluppo delle imprese. Lo dimostrano i numeri: oltre 1.200 imprese hanno preso parte alle varie manifestazioni organizzate in questi anni, dove ogni azienda espositrice ha avuto l'opportunità di mettere in mostra la propria immagine, offrire i servizi e favorire la crescita della propria attività.

La capacità di gestione degli eventi nell'organizzazione così come nella promozione è affidata a una squadra collaudata e ben affiatata di professionisti, che mette a servizio del cliente competenze specifiche nella progettualità, nelle scelte tecniche, nella selezione dei servizi più utili alle imprese e nell'utilizzo di nuove strategie di comunicazione.



Forte della collocazione privilegiata nell'area mediterranea, Expo Mediterraneo ha instaurato relazioni proficue con **Malta** e con i paesi dell'**Africa settentrionale**, contribuendo ad incentivare la cooperazione con realtà in via di sviluppo. Le manifestazioni organizzate dall'ente si rivolgono ai settori dell'HoReCa e ristorazione; del florovivaismo; della pubblicità; dell'artigianato e prodotti tipici.

Gli eventi di punta, con cadenza annuale, sono **Ristora Hotel Sicilia**, Salone regionale della ristorazione, gelateria, pasticceria e panetteria; **Expo della Pubblicità**, Salone della comunicazione, promozione aziendale e stampa professionale; **Fiera d'Estate Village**, tempo libero, artigianato e prodotti locali; **Plantarum Aetnae**, Salone del florovivaismo mediterraneo

Expo Mediterraneo – Sistema Confcommercio Catania
Via Mandrà, 8 – 95124 Catania

Info line: +39 095 7310711 – 095 7310778

Fax: +39 095 351253 - 095 5184394

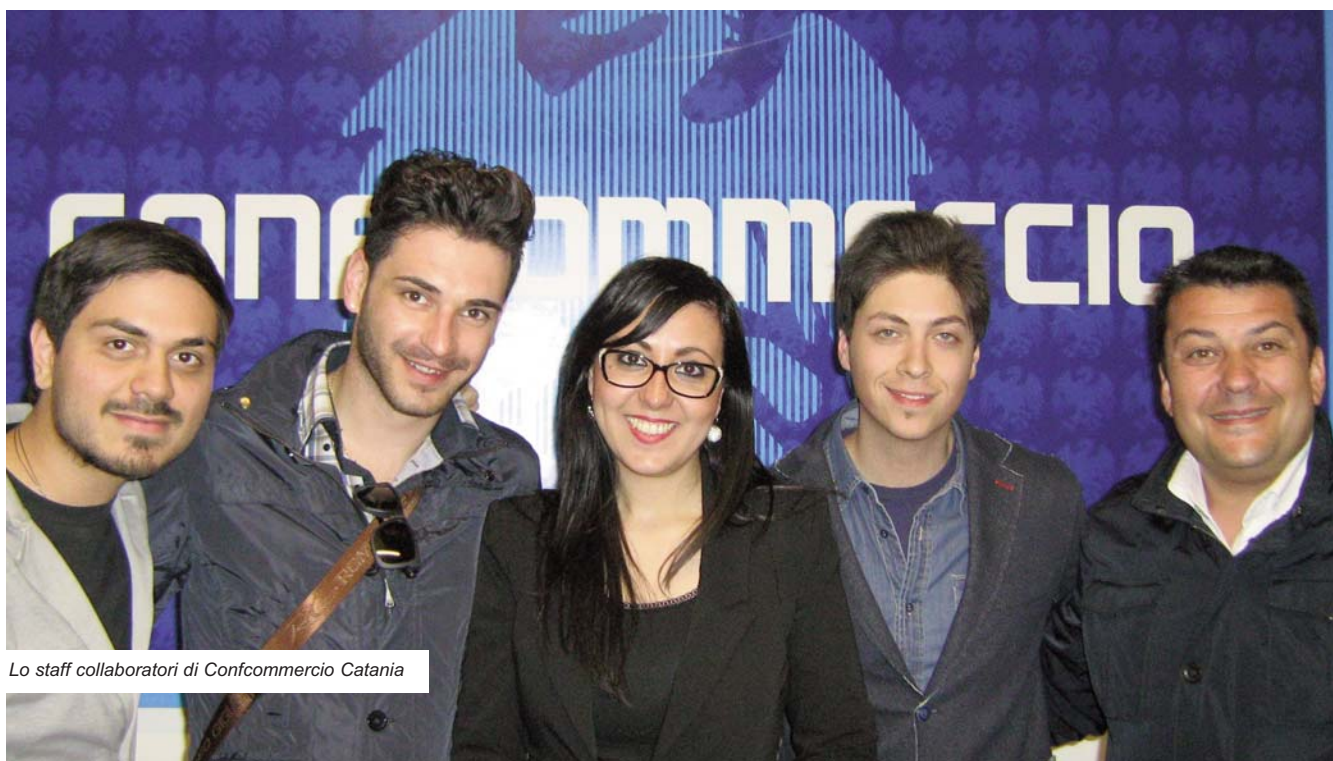
info@expomediterraneo.it

Staff. Confcommercio a casa Tua!

“

Una squadra di collaboratori a disposizione degli imprenditori e delle aziende per fornire soluzioni e presentare tutti i vantaggi dell'essere Soci

”



Lo staff collaboratori di Confcommercio Catania

Una Squadra di collaboratori a Tua disposizione presso la Tua azienda per assisterTi, fornire soluzioni alle Tue necessità e presentare i vantaggi dell'essere Soci Confcommercio.

Confcommercio ti mette a disposizione giovani brillanti, in possesso delle conoscenze professionali indispensabili per darTi assistenza senza che Tu debba lasciare la Tua Azienda e per diventare un Tuo punto di riferimento iniziale.

Inoltre sono a completa disposizione per recapitarTi certificati camerati, credenziali bancarie e qualsiasi altro documento utile allo svolgimento della Tua attività.

Insomma, un servizio a domicilio che Ti farà risparmiare tempo e consoliderà il rapporto tra Te e l'Associazione.

Operano prevalentemente nei territori e zone limitrofe indicati a fianco di ogni nominativo.

La Squadra è il Tuo trait d'union con la Confcommercio, non resta che annotare un numero di telefono prezioso.

Letizia Caruso, tel. 347 3695831

zona: Adrano, Biancavilla

Domenico Di Stefano, tel. 380 5254530

zona: Mascalucia, Gravina, Nicolosi

Antonio Longhitano, tel. 393 0338019

Filippo Scarfallotto, tel. 346 3938728

zona: Bronte, Maletto, Maniace

Samuele Sindoni, tel. 328 9457402

Andrea Strano, tel 333 6847144

zona: Catania città

TARIFFE DEI SERVIZI CONFCOMMERCIO

SERVIZIO	TARIFFE ALL'ESTERNO DI CONFCOMMERCIO		TARIFFA PER ASSOCIATI CONFCOMMERCIO		TARIFFA SPECIALE (per il primo anno) CORSISTI NUOVI SOCI	
	MINIMI € 900,00	SEMPLIFICATA € 1.200,00	MINIMI € 600,00	SEMPLIFICATA € 900,00	MINIMI € 300,00	SEMPLIFICATA € 450,00
Contabilità (IVA e Dichiarazioni Fiscali)						
Buste Paga per i dipendenti	€ 40,00		€ 37,50		€ 18,75	
Corso in sostituzione del Libretto Sanitario	€ 60,00		€ 30,00		€ 15,00	
Comunicazione Ufficio Ditte: inizio attività	€ 250,00		€ 168,50		€ 143,50	
DVR	€ 250,00		€ 50,00		€ 25,00	
Consulenza in caso di Assunzione di Personale	€ 50,00/100,00		GRATUITA		GRATUITA	
Corso RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Prevenzione)	€ 180,00		€ 135,00		€ 100,00	
Corso RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza nei Luoghi di Lavoro)	€ 360,00		€ 230,00		€ 150,00	
Corso di 1° SOCCORSO IN AZIENDA	€ 220,00		€ 125,00		€ 80,00	
Corso ANTINCENDIO	€ 110,00		€ 90,00		€ 50,00	
Costo Totale	€ 2.720,00		€ 1.776,00		€ 1.032,25	

I suddetti importi potrebbero subire variazioni in funzione dell'andamento di mercato

STC Consulente in famiglia

«La migliore tutela è l'informazione»

“

Un servizio “familiare” offerto da un team di professionisti. Analisi preliminare gratuita

”



**CONSULENTE
IN FAMIGLIA**

Un Consulente in Famiglia nasce dalla volontà di garantire a tutti informazione, perché solo con l'informazione ci possiamo tutelare e difendere. Ecco l'idea di fornire un servizio “familiare”, genuino, diverso dal tradizionale studio legale. Come se avessimo, appunto, un consulente in famiglia, qualcuno a cui chiedere anche un semplice consiglio; qualcuno sempre disponibile ad ascoltarci e consigliarci, qualcuno di forte a cui appoggiarci nel momento del bisogno. Una tutela indispensabile in una società ove chi più conosce più ottiene dai suoi diritti.

STC Consulente in famiglia, unica rete commerciale e legale a livello nazionale, vanta un team di stimati professionisti con approfondita conoscenza nei settori di riferimento: avvocati civilisti, penalisti e tributaristi; commercialisti e periti tecnico contabili; analisti contabili; ingegneri contabili; consulenti bancari; consulenti aziendali; rete commerciale.

Perché il cliente si rivolge a voi?

«Spesso il cliente – spiega Vincenza Magri – persona o azienda, non è a conoscenza del fatto che quando stipula un prodotto finanziario (mutuo, prestito, leasing o conto corrente aziendale) insito in esso potrebbe esserci un'anomalia bancaria (usura, indeterminanze di tassi, ecc)».

Come può avvenire questo?

«Premesso che la banca è una società per azioni con il fine di prestare denaro a fronte di un interesse, le condizioni che pone vengono dettate dalla Banca d'Italia, che a sua volta è una società per azioni. Se Banca d'Italia dà direttive non conformi a quello che la



Vincenza Magri, collaboratrice STC Consulente in famiglia e responsabile rapporti Confcommercio

SERVIZI IN CONVENZIONE

**Analisi preliminare gratuita su mutui ipotecari, finanziamenti, cartelle esattoriali, estratti conto aziendali
Consulenza completa e avvio pratica
sconto 20% per gli associati Confcommercio**

legge dice, l'utente riceve dalla sua banca le stesse condizioni, che allo stato di fatto potrebbero non essere a favore dell'utente. Questo non implica che la banca sia necessariamente fuori legge».

È a questo punto che entra in gioco il vostro team?

«Sì, qui comincia la nostra analisi. L'organo competente per disciplinare le condizioni verso l'utente è lo Stato; a questo proposito la Corte di Cassazione con la sentenza n. 350/2013 ha stabilito che ove ci siano interessi usurari o convenuti, la clausola di interesse è nulla e quindi gli interessi devono essere totalmente restituiti al cliente. Questa è la prima cosa che andiamo a verificare, una pre analisi gratuita per riscontrare documentalmente ove ci sia usura o

altra anomalia bancaria. In questo caso la banca deve restituire gli interessi pagati e il cliente pagherà solo la quota capitale».

Riassumendo.

«I nostri consulenti e legali incontreranno il cliente e spiegheranno tutta la procedura, facendo tutti i passi necessari per portare la pratica al recupero delle somme interessi, ove ci siano i presupposti. In caso contrario saremo sempre noi a illustrare al cliente le

motivazioni per non agire nei confronti della Banca. Insomma un servizio consulenziale e legale, ripeto gratuito, che farà capire al cliente se e come agire».

**STC Consulente in Famiglia - Back office: 095 7226364
cell. 3355329705 - v.magri@consulenteinfamiglia.com
www.consulenteinfamiglia.com**

HS società cooperativa arl

Hardware e software per aziende vincenti



“

Il direttore Davide Greco: «Le nuove tecnologie possono fare molto per aumentare la produttività»

”

Gli investimenti tecnologici stanno alla base della crescita di un'azienda. Oggi smartphone, tablet, applicazioni e strumenti di comunicazione unificata stanno modificando per sempre il modo di lavorare negli ambienti d'ufficio. La tecnologia cambia anche lo spazio di lavoro, così l'ufficio diventa 2.0.

Cambia il modo di lavorare e di relazionarsi tra colleghi, clienti, fornitori. La comunicazione e la collaborazione assumono un ruolo primario per le potenzialità che esse offrono a una nuova cultura del lavoro. E la tecnologia è il motore di questo cambiamento. Servizi di cloud e tecnologie wireless consentono di essere sempre connessi al sistema informativo aziendale e di operare in mobilità. Mentre sistemi di videoconferenza e videocomunicazione abilitano nuovi modi di comunicare.

HS nasce nel 2003 come azienda operante nel settore dell'I.T., dedicandosi con successo alla realizzazione, commercializzazione ed assistenza di soluzioni informatiche hardware e software sui territori siciliano e calabrese.

«Le necessità della sempre più numerosa clientela e le mutevoli condizioni del mercato di questi primi anni 2000 - spiega Davide Greco - hanno reso necessaria la copertura di settori più ampi e più specialistici nell'ambito dell'informatizzazione aziendale, copertura che abbiamo ottenuto attraverso un forte investimento nell'individuazione di partner nazionali e locali ma, e soprattutto, con una sempre maggiore qualificazione del personale esistente e con l'introduzione in organico di nuove unità dal profilo altamente specializzato e professionale».

Come devono attrezzarsi le imprese?

«Le nuove tecnologie digitali consentono oggi di fare molto per aumentare la produttività dei singoli individui e dei team che lavorano su progetti comuni. È buona norma affidare i servizi alla stessa azienda, l'interlocutore unico, infatti, evita perdite di tempo al momento di provvedere alla risoluzione di un problema tecnico e garantisce invece immediatezza dell'intervento. Il focus aziendale oggi è la realizzazione di sistemi hardware e software che aiutino i nostri clienti ad essere



HS società cooperativa arl
Davide Greco: direttore generale
Fabio Crisafulli: responsabile tecnico

«aziende vincenti». Dal gestionale di semplice utilizzo ai siti Web che assicurano la massima visibilità, dalla realizzazione di reti aziendali all'automazione dei pubblici esercizi».

Cosa offre HS agli associati Confcommercio?

«Prima di tutto consulenza personalizzata sui prodotti da parte dei nostri collaboratori, individuiamo quali sono le esigenze dell'ufficio e di chi ci lavora. Poi interveniamo su impianti elettrici, antifurti, condizionatori, rete Lan, centralini telefonici, hardware e software, siti web, automatizzazioni, antincendio e certificazione Iso, videosorveglianza. Insomma ci prendiamo cura del cliente offrendo una vasta gamma di servizi. D'altronde disponiamo di uno staff di 23 persone. Per migliorare la nostra offerta abbiamo instaurato una serie di partnership stabili, talvolta privilegiate rispetto alla concorrenza, con primarie aziende nazionali ed internazionali, che ci consentono, oltre ad un'elevata competitività, un'ampia offerta di prodotti e servizi di alto rapporto qualità prezzo. Per completare abbiamo sviluppato delle fortissime sinergie con aziende locali che esprimono professionalità di altissimo livello nel proprio settore (video sorveglianza, domotica, impiantistica elettrica e climatizzazione, registratori fiscali e bilance elettroniche collegate ai gestionali)».

**HS Società Coop: via Antonello da Messina, 17
San Gregorio di Catania, Ct - 95027 - tel. 095 8188201**

Studio Reasset

Professionisti al servizio delle imprese nei contenziosi bancari

“

L'amministratore Stefano Di Domenico: «L'80% dei conti correnti contiene grandi anomalie. Con il nostro intervento riusciamo in molti casi a invertire i saldi da negativi a positivi»

”

Negli ultimi anni il contenzioso con le banche si è sviluppato soprattutto nei rapporti di conto corrente con aperture di credito e saldi passivi a carico dei clienti. Quando la banca concede un prestito avvia la capitalizzazione degli interessi poiché calcola gli interessi su interessi già addebitati precedentemente divenendo - illecitamente - capitale. Per gli istituti di credito risulta facile approfittare della situazione, mentre per il cliente rimane difficile percepire se ci siano degli abusi o meno sulla gestione del proprio denaro. Può capitare a chiunque, ma sono soprattutto gli imprenditori che hanno bisogno di un fido per portare avanti la propria attività a ritrovarsi a dover riequilibrare i rapporti con la banca.

Confcommercio, per venire incontro alle esigenze dei suoi associati, ha stipulato una convenzione con lo Studio Reasset, un'associazione di professionisti al servizio di coloro che devono sostenere un contenzioso bancario formato da due avvocati, un commercialista e un agente in attività finanziaria.

«La mission dello Studio Reasset – spiega l'amministratore Stefano Di Domenico – è ristabilizzare il rapporto banca – correntista in un particolare momento storico che lo vede massimamente squilibrato. Da un lato infatti c'è l'imprenditore che ha bisogno di liquidità, dall'altro un sistema bancario che non eroga e se lo fa le condizioni e i tassi sono svantaggiosi. Il nostro ruolo è quello di analizzare i conti correnti del cliente alla ricerca delle anomalie poste in essere dagli istituti bancari, che sono l'anatocismo, la cosiddetta usura e le spese ultralegali. Rielaboriamo ai sensi di legge il saldo e poniamo in essere delle azioni legali o stragiudiziali contro la banca per il



Stefano Di Domenico
amministratore studio Reasset

STUDIO REASSET
C.T. CONTENZIOSO BANCARIO

recupero delle somme. Dalla nostra esperienza – continua Di Domenico – emerge che l'80% dei conti correnti analizzati contiene grandi anomalie ma con il nostro intervento

riusciamo nella gran parte dei casi ad invertire i saldi da negativi a positivi e ad operare un riequilibrio delle posizioni. Così la banca da un atteggiamento vessatorio verso il cliente assume un atteggiamento conciliatorio».

Il costo della prestazione varia in funzione della mole delle carte da analizzare ma grazie alla convenzione lo Studio Reasset applica ai soci Confcommercio uno sconto del 20% sui servizi.

Per informazioni rivolgersi allo 095 5942423 o inviare una email a: info@reasset.it

Lo Studio Reasset si trova a San Gregorio di Catania in viale Europa 73

4SPA Catania Resort Hotel

«Mens sana
in corpore sano»

“

Ecco tutti i servizi offerti dall'hotel-spa catanese.
Ce li illustra la responsabile commerciale Di Paola

”

Confcommercio pensa anche al benessere dei suoi associati e a tal proposito ha stipulato una convenzione con il resort e hotel 4SPA, che offre luxury beauty, aquawellness, medical clinic nell'elegante struttura ricettiva, ispirata all'antica tradizione mediterranea, ad Acicastello, proprio alle porte di Catania.

«Mens sana in corpore sano, abbiamo sposato questo motto latino perché crediamo che ognuno debba mirare non solo ad un fisico efficiente ma anche ad un equilibrio mentale. A maggior ragione se è una persona stressata dal lavoro e da una vita frenetica. Ecco la scelta di allargare i nostri orizzonti guardando ai professionisti, agli imprenditori, ai commercianti insomma ad una buona fetta di mercato rappresentata dagli associati Confcommercio».

Cosa offre 4SPA?

«La convenzione riguarda servizi alberghieri e benessere: l'hotel è un 4 stelle che dispone di 50 camere e 200 posti letto; la Spa offre sauna, bagno turco, area aromatizzata, doccia emozionale, piscina idromassaggio con acqua salina, area relax con angolo tisaneria e frutta fresca, 11 cabine massaggi; e ancora una piscina scoperta, due piscine coperte, una sala attrezzi e la possibilità di fare corsi di danza. Inoltre un parrucchiere è sempre aperto per le nostre clienti.



Annalisa Di Paola
responsabile commerciale 4SPA

CONVENZIONE SOCI CONFCOMMERCIO**HOTEL**

- Camera doppia uso singola 89 euro a notte con prima colazione (invece di 120 euro)
- Camera doppia matrimoniale 109 euro a notte con prima colazione (invece di 150 euro)

RISTORAZIONE

- menù 3 portate 25 euro a persona bevande escluse

SPA

- 2 ore di percorso benessere, sauna, bagno turco, vasca acqua salina, cromoterapia, tisaneria, ecc 28 euro a persona (35 euro per chi non alloggia in hotel); 10% di sconto sui servizi palestra; 10% di sconto sui servizi parrucchiere e 20% di sconto sui servizi della clinica medica (interventi chirurgia e medicina estetica)



Disponiamo poi di una clinica medica con vari ambulatori dalla chirurgia plastica alla cardiologia, dietologia e chirurgia vascolare, ecc».

Insomma, ospitalità, benessere e relax tutti insieme in quella che avete definito l'oasi più affascinante d'Europa.

«Sì, è riportato nella nostra brochure ma basta venire al 4SPA per verificarlo di persona! Posso aggiungere che nell'ottica di crescere e allargare la collaborazione con Confcommercio stiamo lavorando anche al settore meeting. Abbiamo già disponibili tre sale, la più grande con 100 posti a sedere, ed è in fase di completamento un grande centro congressuale che raggiungerà i 250 posti».

Qual è la chicca che consiglia di venire a provare al più presto al 4SPA?

«Sicuramente il MES, massaggio energetico strutturale, un trattamento esclusivo di 4SPA che si avvale dei principi della medicina tradizionale cinese. Si prefigge il riequilibrio psicofisico attraverso l'azione depurativa drenante, l'uso di sinergie di olii essenziali applicate con manovre di massaggio cinese, tutto per stimolare e riattivare la circolazione energetica dell'intero organismo, migliorandone la naturale funzionalità».

**4SPA - via Nazionale SS114
Acicastello (CT) tel 095 491932
Annalisa Di Paola, sales manager
email: commerciale@4spa.it**

Claudio Nesi

Consulenza e assistenza gratuite nelle liquidazioni e indennizzo danni

“

Il professionista: «Lo studio che rappresento tutela le esigenze dei nostri assistiti nelle trattative con le assicurazioni, grazie al supporto di validi avvocati e medici legali»

”

Per ottenere il ristoro dei danni riportati a seguito di incidenti stradali o l'indennizzo per altre tipologie di sinistri, l'utente incontra spesso, nelle trattative con le Assicurazioni, notevoli difficoltà. Da qui la necessità di essere rappresentati da persone competenti, capaci di mediare e trovare la giusta via per il risarcimento.

La Confcommercio, per il suo ruolo istituzionale, promuove iniziative a tutela degli iscritti, anche attraverso l'intervento di professionisti-specialisti in vari settori, come nel caso del dott. Claudio Nesi, consulente assicurativo per la liquidazione dei danni, laureato in giurisprudenza, già funzionario responsabile area sinistri per Fondiaria Assicurazioni per la Sicilia e la Calabria. Provata esperienza nella consulenza ed assistenza assicurativa, tecnica e legale che mette a disposizione degli iscritti a Confcommercio grazie a una convenzione molto conveniente.

«Lo studio che rappresento – spiega Claudio Nesi – tutela le esigenze degli assistiti nel campo delle liquidazioni e indennizzo dei danni, fornendo assistenza a 360 gradi, dalla tecnica alla legale alla medico-legale. Con la consulenza di professionisti seri quali avvocati e medici legali, vogliamo fornire agli associati Confcommercio prestazioni professionali di consulenza e assistenza in forma volontaria e gratuita, poiché l'onorario viene pagato dalle compagnie assicurative. Abbiamo scelto di puntare alla tutela degli interessi di quelle associazioni che danno garanzie sulla bontà degli interessi da rappresentare, Scelta etica, in un momento che vede il proliferare di truffe alle compagnie assicurative».

Servizio gratuiti, quindi, sia nella fase stragiudiziale che nell'eventuale fase giudiziale. Come procede il vostro intervento?

«In fase stragiudiziale assistiamo il danneggiato per la compilazione della denuncia di sinistro, provvediamo a redigere e trasmettere le comunicazioni per la messa in mora della compagnia assicuratrice e dei vari soggetti tenuti a risarcire il danno, inviando, a sue spese, anche l'ulteriore documentazione necessaria. Assistiamo il danneggiato durante la fase istruttoria che sarà esperita dalla Compagnia, sia per quanto concerne la stima dei danni materiali che, nel caso di lesioni, per



*Claudio Nesi
consulente assicurativo
per la liquidazione dei danni*

la valutazioni dei danni alla persona, anche nel corso della perizia medico-legale. Instauriamo incontri con i funzionari dell'impresa assicuratrice per la trattazione del danno, allo scopo di pervenire ad una giusta liquidazione. Qualora nel predetto iter dovessero emergere inadempienze da parte della Compagnia, provvediamo a presentare reclami all'istituto preposto alla vigilanza delle assicurazioni private (IVASS), sollecitandone l'intervento e chiedendo l'applicazione delle sanzioni previste per l'inadempienza. Richiediamo alle imprese assicuratrici eventuali somme ad integrazione di quelle che le stesse avessero già corrisposto e che dovessero risultare non congrue. Insomma, ci impegniamo, con tutti gli strumenti necessari ed adeguati, a perseguire la definizione della vertenza, nel più breve tempo, con l'obiettivo di pervenire ad un giusto risarcimento, cercando di evitare l'instaurarsi di un procedimento legale».

L'iscritto alla Confcommercio che intenda avvalersi del servizio, per sé o per un suo familiare, potrà contattare direttamente il professionista ai seguenti recapiti:

tel. 095 325648 cell. 335 6577875 email: assiservicesrl@tiscali.it. La sede è in via Luigi Rizzo, 29 - Catania.

Fenice S.r.l. e S.I.A. Insurance Broker

Soluzioni assicurative integrate per la persona e i professionisti

“

Giuseppe Trovato: «Siamo specializzati in tutti i segmenti di RC professionale. E ai soci Confcommercio offriamo consulenza gratuita e tariffe agevolate»

”

Un servizio di nicchia per gli associati Confcommercio lo propone la S.I.A. Insurance Broker offrendo soluzioni assicurative integrate nel campo della persona e delle aziende. Società di intermediazione assicurativa, specializzata nel ramo delle cauzioni e fideiussioni, la S.I.A. del dott. Giuseppe Trovato opera da quasi 20 anni nel risk-management e nel brokeraggio assicurativo ed è mandataria delle primarie compagnie assicurative italiane ed estere presenti sul mercato, che operano in regime di LPS nel territorio italiano.



Giuseppe Trovato
addetto pubbliche relazioni

Ai soci Confcommercio riserva molti vantaggi, come la consulenza gratuita e tariffe agevolate, mettendo i migliori esperti al servizio della clientela.

«Nel campo assicurativo dedicato alla persona e alla professione – spiega Giuseppe Trovato – siamo specializzati in tutti i segmenti di RC professionale, di cui vige l'obbligo dell'assicurazione dal 1° Luglio 2014 per tutte le categorie professionali (geometri, architetti, ingegneri, commercialisti, insegnanti) e tutte quelle figure che hanno rapporti con il pubblico, in modo che, qualunque cosa accada nell'esercizio della loro professione, il cliente sia tutelato nei buoni diritti della prestazione richiesta».

Info: Giuseppe Trovato
cell. 347 1745194 tel. 095 623519
siabrokers@gmail.com; www.siasrlbroker.it

I SERVIZI OFFERTI

- Rilascio garanzie fideiussorie per accesso ai fondi regionali
- Cauzioni per il rimborso dell'IVA
- Fideiussioni per contratto d'affitto per uso civile e commerciale
- Fideiussioni a garanzia del ripristino del suolo pubblico
- Cauzioni per appalti pubblici
- Attestazione di capacità finanziarie per il trasporto conto terzi
- Garanzie di fornitura
- Oneri concessori e tutto ciò che riguarda le autorizzazioni comunali

Vittoria Assicurazioni S.p.A.

Linee di prodotto e polizze pensate per le esigenze delle imprese

“

La compagnia amplia la convenzione con Confcommercio e offre coperture assicurative create in esclusiva per il settore commercio a condizioni economiche vantaggiose

”

È stata di recente ampliata la convenzione nazionale siglata fra Vittoria Assicurazioni S.p.A., compagnia con una lunga esperienza nel settore assicurativo, e la Confcommercio.

Con lo scopo di proporre alle imprese associate coperture assicurative sempre più mirate e condizioni economiche vantaggiose, oggi la compagnia ha scelto di arricchire l'offerta assicurativa con nuove **Linee di prodotto e polizze** create in esclusiva per gli associati Confcommercio.

Di seguito alcuni esempi delle coperture assicurative proposte da Vittoria Assicurazioni S.p.A.:

- **Linea Strada** - sconti fino al 30%. Coperture a disposizione per l'auto e l'autocarro complete e personalizzabili

- **Linea Imprese e Professioni** - sconti fino al 35%. Soluzioni capaci di soddisfare le

esigenze di esercizi commerciali, aziende, uffici, artigiani, albergatori, agricoltori o i professionisti. In esclusiva per gli associati la **polizza Multirischi Alberghi**, dedicata agli operatori del settore.

- **Linea Salute e Benessere** - sconti fino al 35%. Una linea di prodotti assicurativi a tutela della salute con agevolazioni in esclusiva per gli associati.

- **Linea Patrimonio** - sconti fino al 30%. Per far fronte a tutti gli imprevisti che minacciano la stabilità economica della propria famiglia.

- **Linea Tutela e Infortuni** - sconti fino al 30%. Per affrontare più serenamente ogni infortunio in ambito privato e professionale.



Pierpaolo Rampolla
agente generale
Vittoria Assicurazioni S.p.A.



Vittoria Assicurazioni

AGENZIA di CATANIA CORSO ITALIA

- **Linea Risparmio** - sconto 50% sulle spese fisse. Per una gestione del risparmio personalizzabile e flessibile.

In esclusiva per gli Associati la **polizza Trattamento di fine mandato**, dedicata agli amministratori di società.

- **Linea Protezione** - sconto 50% sulle spese

fisse. Per la sicurezza dei tuoi cari e del tuo domani. Per poter usufruire dei vantaggi previsti dalla convenzione, all'atto della stipula della polizza assicurativa, basterà esibire la tessera di iscrizione a Confcommercio, valida per l'anno in corso o attestazione di iscrizione fatta su carta intestata Confcommercio.

Vittoria Assicurazioni S.p.A. è a disposizione per un preventivo personalizzato e/o una consulenza gratuita, per verificare concretamente le opportunità di risparmio disponibili.

**Per informazioni: Pierpaolo Rampolla - Vittoria Assicurazioni - Ag. 168 Catania Corso Italia
Tel. 095 375315 email ag_168.01@agentivittoria.it**

Special Brill

Pulizia e sanificazione
per ambienti sicuri

“

Dalla derattizzazione al giardinaggio, l'azienda offre servizi per la casa, il negozio, l'impresa, i luoghi di lavoro. Il titolare Antonino Negroni: «Garantiamo i massimi standard di qualità»

”

Pulizia, giardinaggio, disinfestazione e tutti quei servizi che riguardano la casa, il negozio, l'impresa, i luoghi di lavoro e in genere gli ambienti in cui viviamo.

Questi i servizi offerti dalla Special Brill, l'impresa di servizi di cui è titolare il sig. Antonino Negroni, leader nel settore pulizia, che grazie ad una convenzione con la Confcommercio di Catania offre a tutti gli associati che all'atto della richiesta esibiranno attestato di iscrizione, tesserino associativo o carta di credito Confcommercio, uno sconto del 20% sui prezzi normalmente praticati al pubblico.

Quali servizi offre la Special Brill?

«La nostra impresa – dice Antonino Negroni – eroga servizi di pulizia nei condomini, nelle abitazioni private, negli uffici e presso enti pubblici; ci occupiamo anche di giardinaggio con la cura e la manutenzione del verde in spazi pubblici e privati; inoltre pratichiamo servizi di disinfestazione, derattizzazione e sanificazione».

Che differenza c'è tra pulizia e sanificazione?

«Per pulizia si intende la rimozione meccanica dello sporco da superfici ed oggetti. Di norma viene eseguita con l'impiego di acqua e detersivi diluiti nella giusta proporzione indicata dal produttore del detersivo. Per sanificazione, invece, si intende la metodica che si avvale dell'uso di detersivi per ridurre il numero di contaminanti batterici presenti su oggetti e superfici consentendo di mantenere livelli igienici di sicurezza. Il classico processo di sanificazione è costituito da 4 fasi: la pulizia con prodotto detergente; il risciacquo; la disinfestazione con prodotto disinfettante



Antonino Negroni
titolare di Special Brill

e il risciacquo. Così una superficie si può ritenere sanificata quando non c'è presenza visiva di sporco; non è unta al tatto; non emana odori sgradevoli; l'acqua versata sulla superficie lavata cola uniformemente (se si formano goccioline, la superficie non è completamente sgrassata); un fazzoletto di carta passato sulla superficie lavata non resta annerito o alterato nel suo colore originale; non c'è presenza di germi patogeni e c'è una ridotta presenza di altri germi».

L'impresa di pulizie Special Brill opera nel pieno rispetto delle regole imposte dalla legge, esercita con tutti i requisiti necessari. Come spiega ancora il sig. Negroni.

«Un'azienda di pulizie che lavora nella legalità, come la nostra, risponde a requisiti tipo certifi-

cazione ISO, attestati per la pulitura di superfici specifiche (lucidatura parquet), patentino per la disinfestazione, abbigliamento e scarpe antinfortunistica. Ci sottoponiamo a continui corsi di aggiornamento sulla sicurezza, che rilasciano titoli indispensabili per lavorare nella pubblica amministrazione o nelle grandi aziende o senza i quali sarebbe impossibile lavorare nei condomini. Chi lavora nel rispetto delle regole affronta sicuramente spese notevoli per allinearsi a tutti le direttive, ma lo facciamo perché siamo un'azienda seria e con grande soddisfazione perché possiamo garantire ai clienti i massimi standard di sicurezza».

**Per informazioni: Special Brill, via G. Vagliasindi n. 43
Catania - cell. 328 4840560 - email: info@specialbrill.it**

Promote

Movida&Relax, l'App per il tempo libero



“

Mostre, sagre, concerti e ogni tipo di evento segnalati in tempo reale. Per le aziende un'opportunità unica

”

Quando si parla di comunicazione, con riferimento alle App, occorre considerare l'accezione più completa del termine: comunicazione può essere anche transazione e scambio. Quando si commercia in informazione o in software l'attività commerciale può essere totalmente "immersa" in rete in tutte le sue fasi, dall'informazione



pubblicitaria alla transazione finanziaria e alla distribuzione del prodotto/servizio, fino all'assistenza post-vendita al cliente. Tablet, Smartphone e Device Mobili hanno modificato lo scenario della comunicazione digitale.

Nasce così **Movida&Relax** nuova forma di comunicazione attuale e innovativa, senza barriere e completamente libera, un'applicazione al servizio delle Aziende consultabile gratuitamente in modalità mobile dagli Utenti (Cittadini).

Tenutaria e proprietaria dell'App Movida&Relax è l'azienda Promote, di cui presidente è il sig. Antonio Ciarrocco.

«Movida&Relax è un'applicazione Mobile (IOS e Android) dedicata a tutti coloro che cercano informazioni immediate su cultura, eventi, business, divertimento, svago e relax. Chiunque, venuto a conoscenza, può scaricarla gratuitamente dall'Apple Store e da Google Play. L'obiettivo primario è quello di mettere l'utente finale (Cittadino) nelle condizioni di trovare nell'App ciò che cerca nel luogo più vicino in cui si trova o nel luogo desiderato, esempio: informazioni su promozioni delle attività commerciali affiliate di qualsiasi settore merceologico, Musei, Mostre, Eventi, Sagre, Concerti, Discoteche, Pub, Ristorazione di tutti i tipi, Pernottamenti in genere, Eventi e Manifestazioni Sportive, Villaggi turistici, Camping, Acqua Park, Maneggi, Centri Benessere, Terme, Librerie e tanto altro ancora».

Analizzata la sintesi di questa nuova opportunità di comunicazione immediata e tempestiva, è notevole quanto l'azienda presente sull'App risparmia in comunicazioni

cartacee, dando poi maggior enfasi ai propri siti. Ma come funziona?

«Ogni Azienda in piena autonomia potrà in tempo reale caricare autonomamente i propri eventi, testi, foto, promozioni o campagne promozionali di qualsiasi natura e/o origine. Tale operazione non ha limite di tempo ed è effettuabile H24. Le Aziende fra loro saranno "visibili" e intercomunicanti nella sezione specifica "Business, Shopping e Commerce". Tutto ciò sarà visibile in qualsiasi parte del mondo, in tempo reale, e raggiungerà la collettività

nel singolo e nell'insieme. Quotidianamente l'Utente (Cittadino) inserendo qualsiasi attività tra i "Preferiti" riceve un avviso dell'evento o argomentazione di suo interesse».

Convenzione stipulata in settembre 2014 con la Confcommercio di Catania

Tutte le Aziende affiliate alla Confcommercio che, ricevuta dalla stessa Confcommercio comunicazione scritta e/o telematica di adesione alla convenzione o contattate dai nostri Funzionari, aderendo al progetto della Capostipite (Confcommercio Catania), pagheranno una quota annuale di € 450,00 (quattrocentocinquanta/00) invece del costo reale di € 850,00 (ottocentocinquanta/00) quale canone assistenza tecnica operativa 24h su 24h.

In via del tutto eccezionale e sino alla data del 31 Dicembre 2014 (salvo rinnovo anche per l'anno 2015) "omaggeremo" a tutti gli affiliati alla Confcommercio che aderiranno al progetto un numero di 5000 Volantini Formato A5 in quadricromia bifacciali.

Il nostro personale è operativo 24h su 24h ed i nostri funzionari commerciali sono a vostra completa disposizione ai seguenti riferimenti:

Direzione Italia - Antonio Ciarrocco
cell. 338.6314062 e-mail: direzioneitalia@libero.it
o presso i nostri uffici: 0922/851375
Resp. Catania Alfio Indelicato
info@movidaerelax.com, www.movidaerelax.com

Rivenditori Ufficiali

Cerchi il brand, trovi il negozio più vicino

“

I vantaggi del sito creato da Emanuele Maugeri e Fabio Cosentino. Promozione per gli associati

”

Chissà quante volte ci siamo chiesti dove trovare nella nostra città il rivenditore di quella marca di scarpe tanto alla moda o di quel brand che sta andando tra i giovani o dell'ultimo ritrovato di una nota casa di cosmetica. Da oggi la ricerca sarà semplicissima grazie a **Rivenditori Ufficiali** il sito web che rivoluziona la ricerca perché digitando il brand porta dritti dritti al negozio più vicino.

Rivenditori Ufficiali nasce dall'intuizione di **Emanuele Maugeri**, titolare di un importante negozio a Catania, che ha compreso la necessità delle persone di sapere in brevissimo tempo dove trovare il Rivenditore Ufficiale di un brand del quale fossero alla ricerca. In stretta collaborazione col responsabile commerciale **Fabio Cosentino**, a Giugno 2014 iniziano la costruzione del progetto con dinamismo e professionalità, convinti che lo stesso possa cambiare le abitudini di ricerca sul web innescando una mini rivoluzione.

«Crediamo di poter diventare il sito di riferimento per la ricerca di qualsiasi marchio su Internet – spiegano i due creatori di Rivenditori Ufficiali – e la dimostrazione che l'idea funziona viene dalle prime ed importanti adesioni sulle province di Catania e Siracusa di Aziende che credono che il futuro commerciale sempre più passerà da Internet. Il sito è diviso infatti per province dove è facile individuare le categorie grazie ai loghi dei marchi ben in evidenza. Cliccando su ogni logo si viene reindirizzati sul sito o sulla pagina Facebook delle attività associate».

La particolarità di questo servizio si può riassumere in due punti:

- Il primo sta nel nome stesso, appunto Rivenditori Ufficiali, formato da due parole cercate ogni giorno su Google circa 5000 volte: se solo si scrive sulla barra di ricerca Rivenditori Ufficiali compare al primo posto della pagina di risposta, scusate se è poco!

Emanuele Maugeri
e Fabio Cosentino

- Il secondo è l'ESCLUSIVITÀ SUL SITO PER IL COMUNE D'APPARTENENZA al negozio per il marchio associato, ma si può anche definire una parola chiave. Cosa che nessuno ha mai fatto, dando la possibilità di associare fino a 5 marchi per i quali è provato che si esce nella prima pagina di risposta di Google. Un esempio: cercando "Rivenditori Miluna Catania" vi renderete conto della potenza di questo sito web! Quando si effettua una ricerca su Google statisticamente l'80% degli utenti guarda solo la prima pagina di risposta, quindi essere in quella po-

sizione è strategicamente importantissimo per una attività commerciale, ancor più se il tuo sito è dotato di shopping on line.

«La nostra idea – continuano Maugeri e Cosentino - è quella di capillarizzare la sottoscrizione dei contratti d'adesione, partendo dalla Sicilia per poi nel 2015 iniziare la diffusione nel resto del Paese. Certo un progetto ambizioso ma geniale che sicuramente potrà soddisfare le esigenze di comunicazione delle attività commerciali più prestigiose, usufruendo anche della possibilità di sottoscrivere i contratti di adesione a Rivenditori Ufficiali con le condizioni economiche di sicuro interesse, ancor più avvalendosi della convenzione stretta con Confcommercio».

Promozione Rivenditori Ufficiali riservata ai soci di Confcommercio:

Le aziende che associano 5 marchi o parole chiave avranno uno sconto pari al un costo di un marchio o parola chiave, due mesi di servizio gratis ed inoltre lo sconto del 20%.

Per informazioni: Fabio Cosentino
Via Galermo, 97
95123 Catania
tel e fax: 095359605
Cell: 3403244398

www.rivenditoriufficiali.com
rivenditoriufficiali@gmail.com



Consodata Spa

Dal marketing alla business information i servizi per tutte le imprese

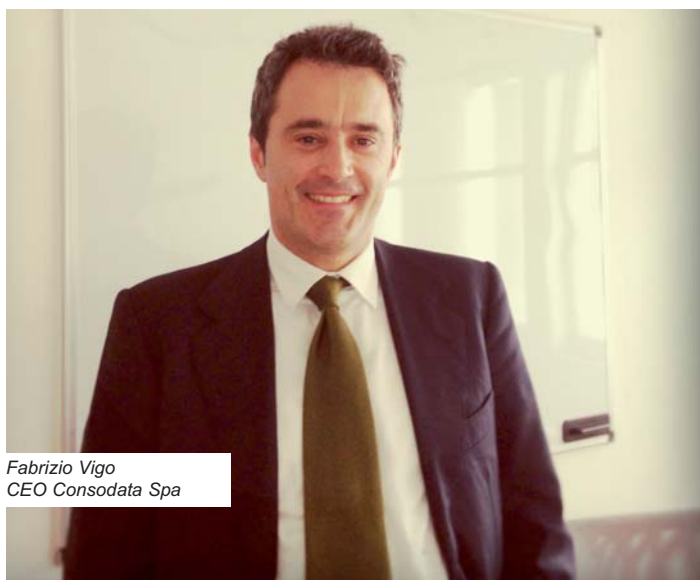
“

**Soluzioni integrate per migliorare il ciclo di acquisizione, valutazione e gestione del cliente
Con il portale Lineaffari.com l'opportunità di conoscere il proprio mercato di riferimento**

”

Un semplice click e i tuoi affari sono al sicuro! È quanto garantisce ai suoi clienti **Consodata Spa**, una società che opera sul mercato da oltre 25 anni offrendo **soluzioni qualificate e integrate, relative al ciclo di vita del cliente, dai servizi per il marketing alla business information**. In tempi difficili, infatti, controllare l'affidabilità di un cliente o di un partner in affari diventa indispensabile per ridurre i rischi d'impresa e affrontare al meglio le sfide del mercato. Per proteggere quindi la propria azienda occorre verificare di volta in volta la posizione del prossimo cliente, per questo Consodata ha creato **Lineaffari**, il punto di riferimento nelle informazioni per il business.

Un programma che propone agli associati Confcommercio a un costo conveniente grazie alla stipula di una convenzione. «Lineaffari.com è uno dei più importanti portali di Informazioni Commerciali – spiega **Antonio Drommi**, field coordinator Consodata –. È uno strumento indispensabile per aziende e professionisti che operano in Italia ed all'estero per identificare, conoscere a fondo e valutare il proprio mercato di riferimento: fornitori, clienti, partner. Grazie alla completezza delle banche dati (di fonte camerale, di conservatoria etc.), agli efficaci algoritmi di rating e scoring ed alla continua innovazione tecnologica, è oggi il punto di riferimento per le esigenze informative dell'uomo d'affari offrendo il meglio dell'informazione economica e finanziaria su aziende e persone. In Lineaffari.com le informazioni ed i report sono re-



Fabrizio Vigo
CEO Consodata Spa

Consodata SPA
GRUPPO SEAT PAGINE GIALLE

peribili per lo più in tempo reale e in taluni casi in differita».

Come si accede al servizio?

«L'accesso alle consultazioni avviene attraverso un'unica User e un'unica Password erogate al momento della sottoscrizione di un abbonamento. L'offerta commerciale di Lineaffari è modulabile sulle esigenze del cliente: accesso quotidiano per una notevole mole di dati o accessi occasionali per fabbisogni limitati».

Quali sono le azioni che permettono di acquisire le informazioni necessarie?

«Conoscere, analizzare e verificare, tre semplici passaggi per identificare l'impresa, sapere se è attiva e registrata presso i pubblici uffici, di cosa si occupa, com'è strutturata e chi ne fa parte. Il servizio inoltre consente di approfondire le performance dal punto di vista economico e finanziario analizzando i numeri dell'impresa, di valutare elementi di pregiudizio tipo insolvenze o protesti a carico dei soggetti ma anche controllare le referenze e gli eventuali precedenti positivi e negativi».

Non resta che contattare il consulente e scoprire qual è il report più giusto per i propri affari.

Antonio Drommi, Field Coordinator Consodata
cell. 340 6971099 - e-mail adrommi@consodata.it

Poliambulatorio Centro Europeo

Ad Acicastello

un polo di eccellenza



“

Una struttura privata accreditata con il Servizio sanitario nazionale. Nata come centro oftalmico, ha ampliato l'offerta con numerose specialità, da Allergologia a Chirurgia estetica

”

Dall'Oculistica all'Odonoiatria, dalla Dermatologia alla Chirurgia Estetica e ancora Allergologia, Cardiologia, Endocrinologia e Diabetologia, sono queste le specializzazioni trattate al Poliambulatorio Centro Europeo di Acicastello (CT). Un polo di eccellenza nato principalmente come Centro Oftalmico, fondato nel 1979 dal noto primario oculista dott. Francesco Zagari. Dal 2013, si è notevolmente ampliata l'offerta sanitaria con altre specialità mediche.

Assolutamente privo di qualunque barriera architettonica nei suoi 500 mq, oggi il Poliambulatorio Centro Europeo è un progetto gestito prevalentemente da professionisti che hanno deciso di scommettere sulla propria terra di origine, controcorrente rispetto alla realtà odierna. Il Poliambulatorio Centro Europeo è una struttura privata accreditata col SSN che vuole offrire al paziente

la possibilità di accedere a un servizio sanitario ad altissimi livelli, che ne rappresenta la forza, con costi che vanno incontro a un territorio profondamente in crisi.

Dotata di sala operatoria, attrezzata con moderne apparecchiature per il monitoraggio e l'assistenza rianimatoria che la rendono estremamente sicura e all'avanguardia, offre la possibilità di effettuare tutti gli interventi chirurgici che non richiedono ricovero post-operatorio. Al termine della procedura chirurgica il paziente viene dimesso con le indicazioni terapeutiche domiciliari e con la reperibilità h24 del medico operatore. «La mission del centro – spiega il Direttore Amministrativo



dott. Federico Basile – è data dalla continuità assistenziale, il benessere e la tutela della salute del singolo, soddisfacendo qualsiasi problema inerente l'occhio, la vista e il confort visivo, ma ormai affermata anche negli altri settori specialistici. A tal proposito da tempo la direzione aziendale ha deciso di convenzionare privatamente enti pubblici, associazioni di categoria e note aziende private, garantendo così ai dipendenti ed affiliati l'accesso alle prestazioni sanitarie, offrendo diagnosi e terapia in tempi rapidi e a costi estremamente contenuti».

Chi può usufruire dei servizi del poliambulatorio?

«Il centro eroga prestazioni in regime privatistico sia nell'area dell'età evolutiva (bambini, fanciulli, adolescenti) che nell'area adulti ed anziani. Il paziente che si affida al Centro Europeo sarà seguito nel suo iter in tutte le valutazioni specialistiche, gli esami clinico-strumentali, l'e-

ventuale intervento chirurgico e i trattamenti post operatori con l'integrazione multidisciplinare».

Anche gli associati Confcommercio potranno usufruire dei servizi del Poliambulatorio Centro Europeo a prezzi competitivi grazie alla convenzione sottoscritta.

Per informazioni rivolgersi a:

Segreteria 095/272441 - 349/5593572

Direzione Amministrativa centroeuropeo82@gmail.com

Via Vampolieri, 26 95021 Acicastello (CT)

www.poliambulatoriocentroeuropeo.it

yourCFO Consulting Group

Un Manager in affitto a supporto delle Pmi



“

«Affianchiamo l'imprenditore nelle scelte vitali della gestione dell'impresa - spiega Massimiliano Bruno, direttore amministrativo della società di consulenza -. Siamo un punto di riferimento operativo»

”

La tua azienda è in crisi? Non sai più a chi rivolgerti per portare avanti la tua attività? La soluzione ai tuoi problemi può arrivare da un manager. Stiamo parlando di una figura, immancabile nelle grandi imprese, che ha il compito d'indirizzare l'imprenditore nella gestione e nelle scelte relative all'area Finanza, Amministrazione e Controllo. Figura che, invece, è spesso assente nelle piccole e medie imprese, che oggi possono facilmente rimediare rivolgendosi a un **Manager in affitto**.

L'idea è di Massimiliano Bruno che insieme ad uno scelto gruppo di professionisti di certificata esperienza ha dato vita alla **yourCFO@Consulting Group**, società specializzata proprio nel supportare in outsourcing le aziende, affiancando al titolare un vero e proprio manager.

«yourCFO@Consulting Group - spiega **Massimiliano Bruno**, direttore amministrativo e finanziario - nasce dall'iniziativa di alcuni manager con l'obiettivo di affiancare l'imprenditore nelle scelte vitali della gestione dell'impresa, con uno specifico sostegno in termini manageriali e di visione strategico-finanziaria». Massimiliano Bruno, ex manager di Coca Cola ed Ernst&Young, ora Partner della società di consulenza yourCFO@Consulting Group, ha maturato una vasta esperienza in ambito finanziario ed economico e si pone come punto di riferimento operativo per le PMI.

«Lo scenario economico delle imprese siciliane - continua Bruno - oggi è rappresentato, da un lato, da poche grandi aziende industriali che rischiano di scomparire per effetto della globalizzazione, delle inefficienze e dei maggiori costi del sistema Sicilia rispetto a quello di altre regioni italiane ed europee, dall'altro lato, da tutto un tessuto di migliaia di PMI che rappresentano il cuore pulsante dell'economia siciliana. Questi ultimi imprenditori che ormai da anni si trovano in grande difficoltà attribuiscono questa situazione essenzialmente agli effetti della politica e alla mancanza di credito da parte del si-



Massimiliano Bruno
direttore amministrativo e finanziario
di yourCFO Consulting Group

I SERVIZI OFFERTI

- **Servizi rivolti verso l'interno dell'azienda: controllo di gestione, piani pluriennali, tesoreria, analisi della marginalità dei prodotti, analisi della resa economica di un investimento commerciale o industriale;**
- **rivolti verso l'esterno: rapporti con le banche (per gestire le linee o la gestione dei crediti), fornitori (negoiazione e termini di pagamento), clienti (relativamente alla gestione del credito e della politica promozionale).**

stema bancario, e in parte questo è vero. Anche se è difficile dimostrare quanto sia la parte di "colpa" delle Banche e della politica, c'è una fetta di responsabilità non indifferente nella gestione delle aziende. Infatti, un'azienda non entra mai in crisi dall'oggi al domani».

Quali sono le aziende a cui vi rivolgete?

«Tutte le piccole e medie imprese che non si possono permettere competenze finanziarie all'interno. Di solito nelle PMI le competenze finanziarie sono gestite da un capo contabile, una persona di fiducia che a volte è addirittura di famiglia, ma come spesso capita senza preparazione specifica sui temi della finanza operativa di cui abbiamo parlato sopra. Noi cerchiamo di colmare proprio questo vuoto, il Commercialista fa un mestiere che riguarda il bilancio e gli adempimenti fiscali, noi facciamo interventi ad hoc, specifici, portando la nostra pluriennale esperienza a supporto dell'imprenditore e dei suoi uomini di fiducia».

Qual è il vostro modo di operare?

«Il nostro ruolo è a supporto proprio delle PMI. Nasciamo per affiancare l'imprenditore nell'operatività dell'azienda, cerchiamo di fare formazione all'imprenditore in quelle aree strategi-

co-operative che non sono coperte e creiamo sinergie con colleghi che si occupano di aree verticali alla nostra: commerciale, marketing e di produzione, al fine di colmare in outsourcing tutte le aree dove ci sono necessità nella piccola azienda».

La convenzione stipulata tra il Dottor Bruno e la Confindustria serve per dare supporto a tutte quelle aziende che oggi si trovano in crisi e non sanno a chi rivolgersi. Sono state studiate delle tariffe ad hoc e delle condizioni assolutamente favorevoli per gli associati.

Info: 340 8200414 - email: m.bruno@yourcfo.it



ONE GENERAL BROKER

Le migliori soluzioni assicurative, chiare e innovative

“ Confrontiamo gratuitamente le migliori compagnie assicurative del mercato per il settore Commercio, Turismo, Servizi e Terziario avanzato ”

La nostra missione innovare nel settore assicurativo!

Cogliamo insieme a te le opportunità del mondo digitale.

Siamo una società giovane, con grande esperienza e dinamismo al servizio dei nostri partner, che si affidano a noi percependo la capacità di generare valore attorno all'azienda.

La One General Broker ha coniugato percorsi professionali altamente specializzati facendoli confluire in un unico grande ed ambizioso progetto d'impresa.

Ci avvaliamo di un management qualificato, ed è in grado di operare, tramite una rete di relazioni, su tutto il territorio nazionale e all'estero. Un progetto fondato sulle qualità umane, prima che professionali, delle singole persone che lo compongono. La nostra iniziativa



Pietro Ambra
Fondatore e Componente CDA

il partner che si affida a noi rappresenta un continuo stimolo a migliorarci consapevoli della responsabilità che ci viene riposta e dello spirito che anima la nostra azione.

Interpretare i bisogni dei clienti ovunque si trovino.

Comunicare tramite canali web, mobile social ed integrando tali strumenti con le piattaforme gestionali

La nostra Filosofia è Costruire un progetto d'impresa trasparente al servizio dei nostri partners ed ispirato ai soli principi di legalità ed etica nei rapporti commerciali ed istituzionali. Non vendiamo polizze ma soluzioni ai bisogni di sicurezza. Non ci limitiamo all'analisi dei contratti ma estendiamo il nostro lavoro e la nostra consulenza a qualunque aspetto sia legato alla gestione del rischio.



imprenditoriale nasce dall'evoluzione e fusione di progetti già consolidati nel settore assicurativo, dell'organizzazione di reti distributive e canali di vendita nazionali. La sensibilità verso

SOLUZIONI ASSICURATIVE



RC AUTO

Una polizza creata su misura per te e sul tuo modo di guidare.

CASA E FAMIGLIA

Proteggi al meglio te stesso ed i tuoi cari dagli imprevisti di ogni giorno.

INFORTUNI E MALATTIE

Garantisci un futuro sereno a te stesso ed a chi ti circonda, affidandoti in caso di bisogno, alle migliori strutture sanitarie in Italia e all'estero. Grazie a coperture modulari e complete

IMPRESA RC PROFESSIONALE

Tutela la tua attività da ogni rischio che potrebbe compromettere la stabilità della tua principale fonte di reddito.

RISPARMIO

Dai stabilità al tuo patrimonio, grazie ai nostri piani di risparmio a medio e lungo termine.

PREVIDENZA

Costruisci la tua pensione, investi sul tuo futuro ed usufruisci da subito dei benefici fiscali previsti.

CAUZIONI & FIDEIUSSIONI

- Contratti tra privati e/o Aziende
- Provvisorie e definitive per partecipazione alle gare d'appalto
- Concessioni pubbliche
- Cauzioni di carattere giudiziale
- Locazioni di immobili

CONDIZIONI RISERVATE AGLI ASSOCIATI DEL SISTEMA CONFCOMMERCIO **Sconti fino al 45%**

ONE GENERAL BROKER SRL

Via San Mansueto, 5 | 20136 MILANO (MI)

Via Gustavo Vagliasindi, 52 | 95126 CATANIA (CT) | Tel. +39 095 500515 | Fax +39 095 436068

Per info: WWW.onegeneral.it

Real Protection

Massima protezione per imprese sicure



“

L'azienda offre soluzioni e sistemi integrati per la sicurezza. A condizioni vantaggiose per gli associati Confcommercio "Open Eye", il sistema di videocontrollo antirapina collegato con le forze dell'ordine

”

Il problema della criminalità e conseguentemente della sicurezza delle strutture commerciali è di grande attualità e vi è l'esigenza sempre più diffusa da parte degli operatori economici di aumentare la soglia di sicurezza dei propri esercizi commerciali anche attraverso l'adozione di strumenti tecnologicamente avanzati.

Confcommercio, nel suo ruolo fondamentale di tutela istituzionale delle categorie più esposte, promuove un progetto di aumento della sicurezza per gli esercizi commerciali attraverso l'installazione presso gli stessi di un sistema che, in caso di rapina all'interno dei locali, sia in grado di collegarsi con le centrali operative delle forze dell'ordine e di trasmettere le immagini dell'evento in tempo reale o in differita.

Confcommercio ha ritenuto REAL PROTECTION partner ideale per supportare tale progetto, da qui la sottoscrizione di una convenzione per venire incontro alle esigenze degli associati.

«Real Protection – spiega il dott. Carlo Puglisi – è una società finalizzata alla produzione, allo sviluppo, alla promozione e commercializzazione di soluzioni e sistemi integrati per la sicurezza che prevede, in caso di evento doloso, il collegamento video con immagini sia in diretta



che registrate con le sale e le centrali operative di Carabinieri e Polizia di Stato».

Confcommercio e Real Protection hanno quindi sottoscritto una partnership per la messa in sicurezza degli esercizi commerciali e la diffusione di sistemi integrati per la sicurezza, con un trattamento economico che garantisce alle imprese associate un rapporto qualità/prezzo di grande favore.

«Il prodotto in convenzione che proponiamo agli associati Confcommercio – continua il dott. Puglisi – è OpenEye, il sistema di videocontrollo antirapina collegato direttamente con le forze dell'ordine, a un prezzo base relativo all'a-

degguamento rispetto a chi ha già l'impianto completo e funzionante ma chiaramente, per chi lo volesse, sostituiamo parzialmente o integralmente impianti obsoleti o mal funzionanti. Offriamo le nostre soluzioni con un noleggio operativo, un canone mensile fisso e interamente deducibile, con possibilità di rinnovo tecnologico a fine mandato. Questo evita esborse economici immediati e garantisce un'assistenza "all risk" con l'eventuale sostituzione entro 48 ore lavorative».

Associati Confcommercio sconto pari al 10% sui prezzi di listino per l'acquisto di prodotti e servizi Real Protection, uno sconto che sale al 12% per gli associati che effettuano il pagamento con Confcommercio Card.

**ES: Open EyeDVR Basic4CH (VSK13-4)
Canoni Noleggio Operativo Grenke
60 mesi
DVR4 € 66,58/mese**

A-Tono

La soluzione Sms Marketing per tutti



A-Tono mette a disposizione degli associati di Confcommercio Catania la propria tecnologia ed esperienza. SmsMarketing ideale per chi vuole allargare e fidelizzare i propri clienti



A-Tono è un operatore autorizzato ad offrire al pubblico servizi di comunicazione elettronica, in quanto titolare di autorizzazione rilasciata dal Ministero dello Sviluppo economico – Dipartimento Comunicazioni.

L'azienda, tramite la propria piattaforma, è interconnessa direttamente con tutti gli Operatori Mobili di accesso (TIM, Vodafone, WIND, H3G) e con i principali MVNO e Operatori Mobili internazionali.

A-Tono opera in Italia sin dal 2000, raggiungendo e consolidando la propria posizione di leadership nei mercati dei Servizi Premium per Beni Digitali e dei Servizi di Comunicazione Sms Marketing, contando su un team di oltre 50 professionisti distribuiti nelle tre sedi italiane: **Milano, Pisa e Catania** con differenziate competenze utili ad affrontare ogni singola fase del processo: dalla consulenza all'attività progettuali.

A-Tono è società certificata ISO 9001 e ISO 27001.

Grazie alla convenzione con Confcommercio Catania, A-Tono si pone l'obiettivo di mettere a disposizione della piccola e media impresa, oltre alle proprie soluzioni, tutta la propria esperienza.

Perché un'azienda dovrebbe scegliere l'Sms Marketing?

«L'Sms Marketing è sicuramente la forma di *Direct Marketing* più semplice ed immediata – spiega **Luciano Bellina Terra**, executive vice president business development del gruppo –.

Il *Direct Marketing* è focalizzato sull'uso dei database per comunicare direttamente con il cliente, in modo da generare una risposta diretta, **un'azione diretta**. Ovviamente utilizzare un database significa crearlo, immagazzinare e analizzare le informazioni sul cliente, con le quali contribuire alla creazione delle strategie di marketing. Lo scopo è ampliare e profilare quanto più possibile il proprio database di utenti, in modo da sollecitarlo in maniera mirata, e questo è il know how che mettiamo a disposizione degli associati Confcommercio, oltre ovviamente agli strumenti tecnici per realizzarlo».

Parlare di Sms Marketing nell'era degli smartphone quindi ha ancora senso?

«Certo che sì! Sicuramente le confermo che il *person to person* oggi vive una forte flessione in termini di utilizzo a favore di strumenti alternativi, vedi applicazioni di istant message, allo stesso tempo le confermo che il mercato definitivo, in gergo "application to person", quello relativo appunto all'Sms Marketing, viaggia a vele spiegate sia in termini di volumi di utilizzo che di efficacia di engagement dei consumatori. Le riporto qualche dato che può essere più esplicativo di mille parole: il tempo di lettura di un sms è pari a circa 90 secondi dalla ricezione, al contrario di una mail che ha un tempo di lettura di 2.5 giorni. Inoltre, il 98% degli Sms Marketing



Luciano BellinaTerra
executive vice president
business development
A-Tono



vengono letti dagli utenti e, ancora, il 75% degli utenti preferisce il canale ADV tramite Sms».

App, Social Network o Sms Marketing?

«L'uno non sostituisce l'altro, anzi le direi di più: gli uni e gli altri se utilizzati in una forma di comunicazione organica, integrata, possono rappresentare la differenza!».

I vantaggi per gli associati Confcommercio

- ✓ Prezzo di ingresso, legato al consumo SMS in uscita, pari 30% in meno rispetto al costo applicato dal mercato ed inoltre possibilità di proposta personalizzata per le aziende che già utilizzano uno strumento di SMS Marketing.
- ✓ Soluzione SMS Marketing High Quality: mittente personalizzato, notifica di consegna alla rete, funzionalità di ricezione Sms, creazione di una rubrica intelligente
- ✓ Nessun costo fisso legato all'utilizzo del front-end
- ✓ Consulenza, materiale marketing di supporto, centro supporto clienti gratuito
- ✓ Per le società che dispongono di know-how tecnologico, possibilità di integrazione diretta con la nostra piattaforma tecnologica
- ✓ Possibilità di creare soluzioni personalizzate: progettualità

A-Tono Srl Le nostre sedi:
Corso Buenos Aires, 77, 201Milano
Via Battello, 44, 95124 Catania
Via del Chiesino, 10, 56025 Pontedera (PI)

Per maggiori informazioni:
smsmarketing@a-tono.com o chiama 02.32069500

OSM Value

Consulenti al servizio delle Pmi siciliane



“

**A fianco dell'imprenditore per dare valore all'azienda, incrementare le vendite e il fatturato
Percorsi di formazione con la Mind Business School, per acquisire le competenze manageriali**

”

OSM VALUE opera nel campo della consulenza aziendale utilizzando la formazione di qualità per aiutare le imprese a migliorare i risultati economici in modo concreto e misurabile. Le repentine evoluzioni dell'attuale scenario economico mettono a dura prova di continuo soprattutto le piccole e medie imprese e spesso portano gli imprenditori a sentirsi soli, ad essere insoddisfatti perché non riescono a raggiungere i risultati che desiderano, perché vedono i loro fatturati in calo o non in linea con i budget, venditori non abbastanza efficaci, personale demotivato o non produttivo al 100%. Tutto ciò impone a coloro che vogliono essere competitivi e mantenere un'azienda sana e florida, di rimettersi in discussione, utilizzando approcci e strade nuove a fianco di qualcuno che li sostenga.

OSM Value lavora principalmente con le aziende del territorio siciliano che hanno progetti di crescita operanti in qualsiasi settore di mercato, intervenendo per risolvere eventuali freni allo sviluppo e contribuendo alla crescita manageriale. A fianco dell'imprenditore, i consulenti OSM Value utilizzano metodi e tecniche innovative che rendono più efficienti le organizzazioni e migliorano la motivazione e la produttività del personale.

Prodotto principe di OSM Value è la MIND BUSINESS SCHOOL

«È il perno attorno al quale si svolge l'attività della OSM Value al fine di sostenere i progetti e i piani di crescita degli imprenditori con la formazione manageriale – **spiega Gaetano Seminara, Direttore Tecnico di OSM Value** –. L'MBS è una scuola per imprenditori fatta da imprenditori, in cui tutto ciò che viene appreso in aula viene immediatamente messo in campo in azienda



Gaetano Seminara
Direttore tecnico di OSM value

per raggiungere, in tempi brevi, risultati tangibili e misurabili. MBS è presente in Sicilia a Palermo, Ragusa e presto lo sarà anche a Catania e Trapani. I percorsi di formazione aiutano l'imprenditore ad acquisire le competenze manageriali moderne nell'organizzazione d'impresa, la leadership, la gestione finanziaria, il marketing e la vendita emozionale, la comunicazione efficace ed il public speaking. Ampio spazio è dedicato al percorso individuale e alla condivisione delle esperienze e delle azioni di successo, particolarmente apprezzata in un momento in cui è necessario capire come muoversi sulla base di ciò che funziona davvero sul mercato».

**Per informazioni: www.osmsicilia.it
Sede operativa Palermo tel. 091.7854763
e-mail grupposicilia@osmanagement.it**

CONVENZIONE CONFCOMMERCIO

- Check-Up aziendale gratuito finalizzato a identificare cosa impedisce l'espressione delle potenzialità dell'impresa
- MBS Entry Level, un giorno di prova gratuita della business school MBS per i titolari d'impresa che hanno utilizzato il servizio di analisi delle potenzialità manageriali
- Corso su Analisi del Potenziale Manageriale, due giorni di formazione gratuiti per i titolari d'impresa che hanno utilizzato il servizio di analisi delle potenzialità manageriali

LE NOSTRE ATTIVITÀ

- Consulenza Aziendale e Organizzativa
- Analisi del Potenziale Produttivo
- Formazione Manageriale
- Ricerca e Selezione del personale
- Marketing
- Consulenza Vendite
- Master in Gestione d'Impresa
- Analisi finanziaria

My Catania

L'app che fa da guida turistica come un abitante del luogo



“

Pensata e creata da persone che vivono sul territorio e assolutamente gratuita, accompagna il turista in giro per la città. Per gli associati Confcommercio sconto del 20 per cento

”

La grande passione per il territorio, la voglia di valorizzarlo e metterlo a disposizione di tutti ha fatto sì che nascesse l'App My Catania.

My Catania accompagna il turista in giro per la città proprio come farebbe un abitante del luogo, essendo una guida direttamente pensata e creata dalle

persone che vivono sul territorio. «My Catania – spiega Mario Massimo Gazzo, titolare della Magam – come le altre guide turistiche del circuito internazionale Wami, non fornisce le classiche informazioni turistiche ma fa sì che il viaggiatore sperimenti la vita reale della città, mangiando nei ristoranti tipici, visitando gli angoli più caratteristici e meno pubblicizzati, assaporando fino in fondo ogni luogo, guardandolo con gli occhi di chi ci vive».

Assolutamente gratuita, MyCatania, contiene non solo informazioni utili al turista, ma anche un ricco elenco di eventi, attività, ristoranti e negozi, utili anche al cittadino di Catania e provincia.

«L'applicazione è costantemente aggiornata, oltre che nei contenuti, su tutti gli eventi presenti a Catania e provincia – continua Gazzo – da quelli più noti fino ad arrivare a quelli più nascosti e particolari. My Catania è convenzionata con svariati siti museali (visite guidate al Monastero dei Benedettini, Casa delle farfalle, Museo dell'Etna) che riservano una scontistica ai posses-



sori dell'app. Ma oltre ai siti d'interesse culturale, anche molti esercenti attività commerciale riservano ai possessori di My Catania uno sconto la cui percentuale varia da negozio a negozio. Per questo ci rivolgiamo alla Confcommercio, essere dentro l'app My Catania è una vetrina importante per gli associati. Tutti gli Hotel e le attività commerciali che entrano a far parte del network hanno a disposizione totem pubblicitari e materiale informativo per i loro clienti. A condizioni vantaggiose **grazie alla convenzione che abbiamo stipulato e che riserva agli associati Confcommercio uno sconto del 20%».**

L'essere interamente realizzata da persone che vivono il territorio, fa sì che My Catania sia particolarmente precisa e affidabile, diventando così un "info point" in tempo reale anche per i cittadini.

L'applicazione è disponibile per Ios, Android e Html5, e dunque consultabile direttamente dal sito www.mycatania.info, per tutti gli altri dispositivi e computer.

LE CARATTERISTICHE DI MYCATANIA

● MAPPA OFFLINE

E PUNTI D'INTERESSE GEOLOCALIZZATI

Grazie alla mappa offline, l'utente può comunque visualizzare le attività più vicine in base alla propria posizione.

● ATTIVITÀ ORDINATE IN BASE ALLA VICINANZA

Ogni attività ha una scheda dedicata con foto, descrizione e servizi multimediali. È possibile ordinarle in base alla vicinanza all'utente, in ordine alfabetico, oppure attraverso filtro "consigliati".

● MOTORE DI RICERCA

L'utente, mediante la ricerca di un singolo termine, un punto d'interesse, un marchio o un piatto, visualizzerà direttamente i luoghi, negozi o i ristoranti che propongono la voce ricercata.

● NOTIFICHE PUSH

Le attività che vogliono proporre un soggiorno scontato, un periodo di saldi o un evento, possono raggiungere tramite una notifica tutti i possessori dell'app.

● GALLERIE FOTOGRAFICHE

Possono essere inserite fino a 6 immagini valorizzando i punti di forza della propria attività.

● COLLEGAMENTO CON SOCIAL NETWORK

Dalla scheda di ogni attività è possibile condividere i contenuti sui social network.

● AMERIGO

Un sistema di intelligenza artificiale, che in base al contesto in cui si trova l'utente, suggerisce che cosa vedere e che cosa fare, completamente off-line.

● NEWS ED EVENTI

Nella sezione eventi si possono consultare, scorrere ed approfondire gli appuntamenti in programma.

● PRENOTAZIONE HOTEL

Tramite l'app l'utente può riservare il proprio soggiorno mediante un collegamento alla sezione prenotazione del sito degli hotel.

● PRENOTAZIONE TAVOLI RISTORANTE

Grazie alla piattaforma MyTable l'utente può prenotare un tavolo al ristorante direttamente dall'app; il ristorante riceve una comunicazione in tempo reale.

● MODALITÀ OFFLINE

Una forza aggiunta è la possibilità di utilizzare l'applicazione in modalità offline, permettendo all'utente di consultare i contenuti anche in assenza di coperture.

● ASSENZA TOTALE DI BANNER PUBBLICITARI

Al fine di garantire una consultazione facile e immediata, l'app non consente l'inserimento di banner pubblicitari al suo interno.

Grasso Assicurazioni Srl

Proposte assicurative per ogni esigenza



“

Tutela dell'impresa in caso di terremoti, alluvioni e inondazioni. Coperture con Allianz, Cattolica Assicurazioni e Sace BT a condizioni tecniche ed economiche particolarmente vantaggiose

”

Nell'ottica di sviluppare la propria attività avvalendosi dell'opera di professionisti per riconoscere ai propri associati la possibilità di utilizzare servizi a prezzi competitivi rispetto a quelli presenti sul mercato, Confcommercio Catania ha stipulato una convenzione con la Grasso Assicurazioni srl, agenzia plurimandataria che offre coperture assicurative con i marchi Allianz, Cattolica e Sace.

«La Grasso Assicurazioni SRL – spiega **Franco Grasso**, titolare dell'Agenzia plurimandataria convenzionata con Confcommercio – offre coperture assicurative con i marchi Allianz e Cattolica Assicurazioni per il settore commercio con condizioni sia tecniche sia economiche notevolmente vantaggiose. Con l'obiettivo di proporre alle imprese un'offerta sempre più completa e concorrenziale, l'azienda ha progettato una proposta assicurativa per ogni esigenza con diverse linee di prodotto. Abbiamo voluto puntare sulla tutela dell'impresa in caso di particolari eventi come terremoti, alluvioni e inondazioni fornendo una copertura assicurativa sia sugli immobili e i locali che sulle merci in essi contenute».

- **Linea Strada:** sconti fino al 45% con ampia possibilità di personalizzazione della polizza Motor per autovetture e autocarri.

- **Linea Imprese:** sconti fino al 45% per le soluzioni assicurative riguardanti esercizi commerciali, aziende, uffici e artigiani. Con Allianz1 Business è possibile assicurare solo ciò che è utili con gli appositi moduli indipendenti, pagando il premio mensilmente con addebito sul conto corrente e prima rata gratuita.

- **Linea Professionisti:** sconti fino al 45% per la polizza professionale a tutela dell'attività svolta e con vantaggi esclusivi per gli associati.

- **Linea Tutela, Infortuni e Patrimonio:** sconti fino al 45% per garantire maggiore serenità all'assicurato e alla sua famiglia, fronteggiando gli imprevisti che minacciano la stabilità economica dell'intero nucleo familiare. Con Allianz1 è possibile personalizzare il pacchetto assicurativo pagando il premio mensilmente tramite RID o carta di credito e con la prima rata gratuita.



- **Linea Credito e Cauzioni:** con Sace Assicurazioni si offre copertura Credito Estera per singolo fornitore, Cauzioni per appalti pubblici, Concessioni Demaniali, Rimborsi IVA, Contributi Regionali e Iscrizione Gestione Rifiuti.

Per poter usufruire dei vantaggi previsti dalla convenzione, al momento della stipula della polizza assicurativa basterà esibire la tessera di iscrizione a Confcommercio o eventuale certificazione rilasciata dalla stessa su carta intestata.

La Grasso Assicurazioni S.r.l. nelle persone degli agenti Angelo, Emanuele e Franco e dell'intero personale dipendente specializzato, è a disposizione per un preventivo personalizzato e/o per una consulenza gratuita per verificare concretamente le migliori soluzioni assicurative per la persona e/o per l'impresa.

Per informazioni: **Grasso Assicurazioni S.r.l. – Via Francesco Fusco N. 7 – Tel 095373601 – Fax 095383600 – email: grasso_assicurazioni@libero.it.**

AXA - Agenzia generale di Catania

ridefiniamo / la protezione



Un prodotto assicurativo per una protezione totale

“

L'Axa ha pensato a un pacchetto di servizi studiato ad hoc per titolari di imprese e di attività commerciali proponendo condizioni e agevolazioni per gli iscritti alla Confcommercio

”

A ogni imprenditore sta a cuore la propria impresa: dai locali in cui ha sede agli impiegati che vi prestano servizio, dalla merce destinata alla vendita ad ogni singolo oggetto o soprammobile che trova posto negli spazi dove si svolge l'attività.

Tra i primi compiti che un titolare d'impresa assolve quando inizia l'attività c'è quello di “proteggerla” e mettersi nelle condizioni di operare in assoluta sicurezza.

Per questo AXA agenzia di assicurazioni di Catania ha pensato a un prodotto che garantisce l'imprenditore a 360°: Polizza Commercio – Protezione Impresa, un pacchetto di servizi studiato ad hoc per titolari di imprese e attività commerciali.

L'agenzia generale AXA di via Etnea 289 a Catania, realtà integrata sul territorio dal 1954, rappresentata dall'agente **Fabio Moliteo**, da 32 anni nel settore assicurativo, ha stipulato una convenzione con Confcommercio Catania proponendo condizioni e agevolazioni riservate agli iscritti, ai loro familiari e ai loro dipendenti.

“Quotidianamente ci impegnano con professionalità, correttezza e trasparenza – spiega Fabio Moliteo – nella ricerca di soluzioni assicurative mirate alle esigenze dei clienti. La nostra struttura è in grado, grazie alla sua rete di consulenti e specialisti nel settore, di dare tutte le risposte assicurative che l'utente ci chiede. Ciò che ci contraddistingue – continua Moliteo – è instaurare una relazione costante con il nostro interlocutore: niente “mordi e fuggi” ma prediligiamo un rapporto di continuità che ci consenta di seguire costantemente il cliente partendo dalla consulenza, seguita dall'analisi e solo dopo dalla creazione di un prodotto specifico che vada incontro a tutte le esigenze espresse dall'imprenditore. Inoltre siamo una delle compagnie che liquida in tempi rapidissimi il sinistro, rimborsando anche in 15 giorni le spese relative al danno subito”.

La fase di consulenza spesso si svolge proprio direttamente in azienda, dove il titolare è raggiunto da un esperto della rete organizzativa AXA. Grazie alla partnership tra l'agenzia



AXA e “CONSEL” leader nel settore del credito, tutti i prodotti assicurativi (la linea persona, le polizze RC Auto) possono essere comodamente pagati in piccole e comode rate.

Agli associati Confcommercio l'AXA agenzia generale di via Etnea 289 riserva uno sconto del 40% sulla Polizza Commercio – Protezione Impresa l'unica a garantire una protezione totale alla vostra azienda.

- **Incendio** (del locale e del contenuto), sia in caso fortuito che per cause dolose “evento socio politico”.
- **Furto**, con la formula di primo rischio assoluto il danno viene liquidato per lo stesso importo scelto dal cliente (es: se viene assicurata merce per 50mla euro viene rimborsato stesso importo presentando stesso valore in fatture).
- **Responsabilità civile**, copertura su tutto ciò di cui il titolare può essere chiamato a rispondere per sua responsabilità nello svolgimento dell'attività (clienti e impiegati).

Per informazioni: AXA agenzia generale di Catania via Etnea 289 tel. 095 313951 - ag8314@axa-agenzie.it.

Inteligens System

Come risparmiare il 20% di energia elettrica



“

L'alimentazione elettrica non è ottimizzata e tutti dispositivi sono generalmente sovraalimentati. Quindi, perché non provare a ottimizzare la potenza?

”

Circa il 90% dei consumatori di energia elettrica paga molto più di quanto effettivamente abbia bisogno. L'alimentazione elettrica non è ottimizzata e tutti dispositivi sono generalmente sovraalimentati.

Quindi, perché non provare a ottimizzare la potenza?

I dispositivi elettrici come i motori, condizionatori e lampade di illuminazione diventano inefficienti se alimentati con tensioni superiori a quella nominale. Per esempio, le lampade di illuminazione, se alimentate a 240 Volt possono danneggiarsi appena dopo la metà delle ore di funzionamento invece delle normale durata. Provate a moltiplicare questo effetto per tutti i dispositivi elettrici che avete e quantificate l'enorme spreco economico che state realizzando ... inutilmente!

International Barter, nata dall'esperienza pluriennale del gruppo nel settore dello sviluppo commerciale,

unitamente all'esperienza ventennale del partner Lyte&Lyte nel settore dello sviluppo di tecnologie ed applicazioni elettroniche per il risparmio energetico, offre agli utenti la soluzione personalizzata che soddisfa ogni esigenza con soluzioni di risparmio e di efficientamento energetico specificatamente relative all'impianto elettrico.

“L'International Barter – spiega il **general manager Piergiorgio Franchini** – svolge attività di distribuzione di sistemi di risparmio energetico elettrico, denominati Inteligens, adatti sia ad utenze domestiche che commerciali, artigianali e industriali. Agli



dott. Piergiorgio Franchini
General manager International Barter

associati Confcommercio proponiamo un pacchetto completo che va dallo studio di fattibilità, analisi economica al progetto e realizzazione dell'impianto con l'unico obiettivo di ridurre i costi della bolletta elettrica e soddisfazione totale”.

Per informazioni:
Cormaci dott. Concetto
cormaci@internationalbarter.it
www.internationalbarter.it

COS'È INTELIGENS

Inteligens® è un regolatore del flusso di potenza che si applica a tutte le tipologie di carichi elettrici ottimizzando i consumi e controllando la tensione di alimentazione. L'applicazione di questo sistema innovativo permette di risparmiare sui consumi di elettricità percentuali variabili fino al 20%. Tutti i dispositi

sono garantibili fino a 10 anni. La manutenzione è molto bassa e la percentuale di malfunzionamenti è inferiore



all'1% in tutti i sistemi installati. Inteligens® influisce sulla potenza e ottimizza il livello di tensione in base alle esigenze; riduce i costi della manutenzione (fino al 70%) prolungando la vita di tutti i dispositivi alimentati elettricamente. Installazione semplice a monte degli impianti (nuovi e/o esistenti), sia dal quadro generale che dai sottoquadri. Design compatto con alta densità di potenza.

Soluzioni Sinistri

Assistenza e protezione in caso di incidente



**SOLUZIONI[®]
SINISTRI**

“

L'amministratore Giacomo Di Blasi: «Ci occupiamo di gestione dei risarcimenti con criteri professionali, trasparenti e innovativi, offrendo un servizio globale già molto apprezzato»

”

Soluzioni Sinistri è un'impresa socio-solidale che fornisce assistenza globale ai soggetti che subiscono gravi lesioni (o il decesso di un familiare) a seguito di un incidente per causa di terzi (**macrolesioni da incidenti**). Si occupa anche della **rivalsa del datore di lavoro**, il diritto al risarcimento di un'azienda che subisca l'assenza di un proprio collaboratore per cause terze.

Si tratta di prestazioni che possono tornar utili ai datori di lavoro in quanto persone fisiche ma anche in quanto aziende, soprattutto piccole e medie imprese. Per questo motivo, Confcommercio Catania ha scelto Soluzioni Sinistri come partner fornitore di servizi per i suoi associati.

Il servizio di **assistenza globale nei casi di macrolesioni** è rivolto all'associato Confcommercio, ai suoi familiari e ai suoi collaboratori che - avendo subito un incidente stradale, nautico, sul lavoro o altro evento che gli ha causato un danno risarcibile (patrimoniale, biologico, ecc) a causa di negligenza o colpa di terzi - si affida a Soluzioni Sinistri.

«Soluzioni Sinistri si occupa di gestione dei risarcimenti con criteri professionali, trasparenti e innovativi - spiega l'amministratore unico **dott. Giacomo Di Blasi** - applicando forme esclusive di agevolazione per l'assistito al quale riserva un servizio globale, particolarmente importante e già ampiamente apprezzato».

Nello specifico Soluzioni Sinistri:

- fornisce assistenza globale volta al risarcimento di danni subiti per incidenti causati da terzi (ad esempio stradali, ferroviari, navali, aerei, sul lavoro);
- prevede forme esclusive di agevolazione per i nostri assistiti, cui garantisce un servizio globale di assistenza legale, medico-legale, accompagnamento. E, grazie all'intervento di istituti finanziari convenzionati, garantisce anche l'anticipazione di una rendita per reintegrare il reddito venuto a mancare a causa dell'incidente;
- cura la rivalsa del datore di lavoro, cioè dell'azienda che ha subito un danno patrimoniale per l'assenza di un collaboratore d'impresa a causa di un incidente causato da terzi. Pochi sanno in cosa consiste l'esercizio di tale diritto e come si fa a ottenere il risarcimento del danno subito: Soluzioni Sinistri ha sviluppato una metodologia innovativa.



Soluzioni Sinistri fa parte di un'impresa socio-solidale che destina il risultato netto della gestione a sostegno delle necessità delle persone bisognose, in particolar modo soggetti che non hanno trovato lavoro o hanno perso il posto di lavoro. I destinatari finali della **fase filantropica** vengono selezionati fra i casi segnalati dai soggetti partner, come Confcommercio, che contribuiscono alla buona riuscita del progetto.

«Tutto nasce dalla visione di un manager di lunga esperienza - racconta il dott. Di Blasi - che ha deciso di fare l'imprenditore solidale. L'obiettivo? Non realizzare profitti da destinare ai soci, ma conseguire risultati finanziari a beneficio di casi bisognosi. Questo è lo scopo ultimo di Soluzioni Sinistri, molto simile alla filosofia delle benefit company, ma differente dalle crowdfunding, tuttavia sempre in continuità e in attinenza con la vocazione manageriale e imprenditoriale che anima la gestione d'impresa».

Per saperne di più potete visitare il sito www.soluzionisinistri.it

**Per informazioni: tel: 095 375166 o 334 732 3647;
email: gdiblasi@soluzionisinistri.it; info@soluzionisinistri.it.**

Palazzolo Srl

Printing Solutions

“cucite” addosso al cliente



“

Grazie alla partnership con Samsung, Palazzolo srl offre servizi per la stampa personalizzati che puntano a ottimizzare il flusso documentale delle imprese e ridurre i costi

”

Stampanti multifunzioni, monitor professionali, videowall, lavagne interattive Samsung. Oggi è più facile averle grazie a una convenzione che la **Palazzolo Srl** ha sottoscritto con la Confcommercio di Catania.

Vendita e noleggio, assistenza tecnica su tutta la Sicilia, analisi gratuita dei consumi di stampa (Printing Solutions) sono i servizi che Palazzolo Srl, Platinum Partner certificato Samsung, offre agli associati Confcommercio con una **scontistica del 50%** sul prezzo praticato al pubblico.

«Palazzolo Srl si è affermata nel mercato siciliano come fornitore di prodotti e soluzioni innovative per il mondo delle aziende - spiega l'**amministratore unico Alessandro Palazzolo** -. Nella sede storica di Palermo ci occupiamo di vendita e noleggio stampanti, multifunzione e display professionali Smart Signage, e oggi, grazie alla nuova sede di Catania, siamo in grado di proporre un servizio ancor più completo e capillare».

Attraverso la **partnership con Samsung** (Samsung Electronics Italia S.p.A), Palazzolo Srl svolge servizi di **Printing Solutions**:

- consulenza dei processi documentali, che permettono di ottenere risparmi, trasparenza dei costi e un miglioramento dell'efficienza interna;
- analisi dettagliata dei costi produttivi, che permette di conoscere con precisione quali sono i costi reali sostenuti per la stampa dei documenti, quali sono le aree di inefficienza e quali le aree di miglioramento;
- pianificazione di soluzioni alternative, che consentono di ridurre i costi di produzione e di gestione.

«I vantaggi del nostro servizio Printing Solutions – continua Alessandro Palazzolo - sono molteplici: un unico costo per la



stampa delle pagine, indipendentemente dal dispositivo che le produce, per garantire la trasparenza dei costi e poter, così, tenere sotto controllo il budget allocato alle risorse di stampa; un unico contratto per la gestione dell'intero parco installato, consentendo una semplicità di gestione senza eguali; un unico interlocutore per le segnalazioni di assistenza; un unico fornitore di hardware e materiali di consumo; un unico processo di fatturazione. Sulla base dei risultati dell'analisi, costruiamo insieme a voi una soluzione, tagliata su misura per la vostra azienda».

Attraverso la partnership con Samsung, Palazzolo Srl svolge anche servizi di **Display Solutions**: la comunicazione dinamica e interattiva su grande schermo.

«Installati all'interno del punto vendita o in punti strategici dell'azienda – spiega ancora Alessandro Palazzolo -, i display Smart Signage di Samsung sono uno strumento di comunicazione indispensabile, semplice e intuitivo. Grazie a queste soluzioni l'azienda può programmare in modo personalizzato i contenuti del palinsesto e rendere la comunicazione rapida, interattiva e multimediale». I vantaggi che Digital Signage offre alle aziende sono molteplici: maggiore attenzione e curiosità da parte del pubblico; informazioni condivise in azienda in tempo reale; gestione rapida da remoto dei contenuti, senza l'ausilio di PC; abbattimento dei costi di produzione dei materiali per la comunicazione statica; servizio di assistenza professionale.

Tutti i servizi offerti da Palazzolo sono volti ad ottimizzare il flusso documentale all'interno delle imprese; obiettivi primari sono il miglioramento dell'efficienza e della produttività e la riduzione dei costi.

Per informazioni: Diego Lombardo (technical assistance/
pre-sales Palazzolo srl) 340 5474574;
diego@palazzolosrl.it - www.palazzolosrl.it

NUOVO MULTIFUNZIONE SAMSUNG ANDROID MODELLO X4300 LX	NUOVO MULTIFUNZIONE SAMSUNG ANDROID MODELLO M4580
<ul style="list-style-type: none"> - Android - 30 pagine al minuto b/n - colore - Stampante - scanner - fotocopiatrice - Scanner da 120 ppm (dual scan) - Tante app gratuite Samsung - integrate nel multifunzione - Assistenza tecnica all-in - a consumo libero - Costo pagina b/n 0,0079 + IVA - Costo pagina colore 0,065 + IVA 	<ul style="list-style-type: none"> - Android f.to A4 - 45 pagine al minuto b/n - colore - Stampante - scanner - fotocopiatrice - Scanner da 45 ppm (dual scan) - Tante app gratuite Samsung - integrate nel multifunzione - Assistenza tecnica all-in - a consumo libero - Costo pagina b/n 0,0085 + IVA
<p>Prezzo di listino: Euro 7.566,65 + IVA</p>	<p>Prezzo di listino: Euro 2.900,00 + IVA</p>
<p>Prezzo riservato agli associati Confindustria Catania: Euro 3.404,99 + IVA (sconto 55%)</p>	<p>Prezzo riservato agli associati Confindustria Catania: Euro 1.450,00 + IVA (sconto 50%)</p>
<p>PROPOSTA MENSILE DI NOLEGGIO DURATA 48 MESI € 89,00 + IVA</p>	<p>PROPOSTA MENSILE DI NOLEGGIO DURATA 48 MESI € 39,00 + IVA</p>
<p>IN OMAGGIO UN SAMSUNG TABLET/PDA MODELLO: GALAXY TAB E</p>	

Hobex - Payment Systems

Pagamento senza contanti: facile e conveniente

hobex
PAYMENT SYSTEMS

“

Qualità dei servizi, trasparenza delle condizioni contrattuali e delle rendicontazioni e ottimo rapporto costo-servizio fanno di Hobex il leader dei sistemi di pagamento elettronici

”

Un incasso senza contanti è un guadagno, ne approfittano sia il cliente sia il venditore. Che siate medici, albergatori o commercianti, vi occorre una soluzione perfettamente idonea alla vostra situazione, da un unico fornitore e con un partner vicino a voi che sia sempre a vostra disposizione.

Dal 1991 Hobex è specializzata nei sistemi di pagamento elettronici senza contanti (POS, e-commerce) ed opera da diversi anni in Italia, affermandosi come leader di mercato, grazie all'attenzione per la qualità del servizio, alla trasparenza delle condizioni contrattuali e delle rendicontazioni contabili ed alle ottime condizioni commerciali, oltre che per il conveniente rapporto costo-servizio.

Confcommercio Catania ha stipulato con Hobex una convenzione con condizioni di servizio ed economiche riservate agli associati molto convenienti. Come spiega il **sales agent Salvatore Pepe**: «Per attivare il servizio di pagamento Hobex non è richiesta l'apertura di un nuovo conto corrente. Il servizio Hobex, infatti, viene attivato sul conto corrente bancario o postale preesistente del cliente, con la sola eccezione delle carte Iban prepagate (sulle quali il servizio non è attivabile). I terminali POS forniti da Hobex - continua Pepe - sono tutti **Ingenico di ultima generazione** e funzionano attraverso la linea Adsl del cliente, garantendo alte performance in termini di velocità delle trasmissioni ed azzerando i costi telefonici. Per venire incontro a tutte le possibili esigenze dei clienti sono inoltre disponibili **POS Ingenico GPRS** (con sim dati e traffico inclusi) e, nel caso in cui non sia disponibile una connessione dati, **POS Ingenico analogici** (che trasmettono attraverso la linea telefonica). Solo per le strutture ricettive il servizio comprende **transazioni manuali**



(MO.TO) e preautorizzazione. Sono inoltre previste soluzioni molto competitive per chi gestisce pagamenti on line direttamente dal proprio conto».

Per tutti i clienti è previsto:

- Accesso gratuito al servizio PartnerNet® (da pc, smartphone e tablet) per il monitoraggio delle transazioni e degli accrediti in tempo reale e per scaricare l'estratto conto mensile delle commissioni.
- Assistenza 7 giorni su 7.
- Nessun costo di installazione, di attivazione e di assistenza tecnica e manutenzione.

Hobex, la semplicità del pagamento senza contanti! Soluzioni personalizzate per ogni cliente.

Per saperne di più contatta il sales agent Salvatore Pepe: tel: 392 6209243; email: salvo.pepe@gmail.com.

Life in S.p.A

Un'agenzia specializzata nelle risorse umane



“

Un partner strategico per soluzioni personalizzate adatte a pianificare e realizzare le proprie iniziative di cambiamento e sviluppo, aiutandole a dotarsi di strumenti evoluti di gestione del personale

”

Life in è un'Agenzia per il Lavoro specializzata nella ricerca, selezione, formazione e gestione delle risorse umane e si propone come partner strategico delle aziende per ideare le soluzioni personalizzate più adatte a pianificare e realizzare le proprie iniziative di cambiamento, consolidamento e sviluppo, aiutandole a dotarsi di strumenti evoluti di gestione del personale. Confcommercio Catania ha scelto Life in per fornire un nuovo servizio ai suoi associati che, grazie ad una convenzione, riserva ai soci Confcommercio opportunità e soluzioni personalizzate con agevolazioni sul costo e consulenza pre e post inserimento del personale.

“I professionisti di Life in - spiega Rosamaria Cardone, district manager life in - operano in continuo e stretto contatto con il cliente, garantendo la massima elasticità e reperibilità, nonché l'individuazione delle scelte esecutive più efficaci ed opportune. In questo modo le soluzioni operative elaborate risponderanno sempre ai bisogni specifici del cliente, nel rispetto anche delle esi-

genze di riduzione dei costi e di tempestività. Lo scouting di talenti, la progettazione di percorsi formativi multi-settoriali e un continuo orientamento all'innovazione sono alla base della sinergia che abbiamo voluto creare in risposta alle esigenze di un mercato complesso e in continua evoluzione”.



In alto Rosamaria Cardone, district manager. Sotto lo staff di Life In



SERVIZI DISPONIBILI

● SOMMISTRAZIONE

Selezione delle risorse umane che operano in azienda e gestione di tutti i processi amministrativi.

● RICERCA E SELEZIONE

Ricerca e selezione altamente qualitativa in risposta al fabbisogno aziendale.

● OUTSOURCING

Ricerca delle competenze professionali richieste e realizzazione di specifici percorsi formativi.

● OUTPLACEMENT

Ricollocazione di personale attraverso processi appositamente elaborati.

● STAFF LEASING

Gestione contratti di fornitura professionale di manodopera per soddisfare qualunque esigenza.

Per informazioni: Rosamaria Cardone | mob. 3492202821 e-mail: cardone@lifein.it

FILIALE DI CATANIA - Via Artale Alagona, 27 M/N/O Catania (CT)

Tel: +39 095 8313107 - Fax: +39 095 8313110

M.T.V. Energy

Uno specialista dell'energia al servizio delle imprese



“

La spesa per l'energia rappresenta un capitolo di spesa importante per i titolari di negozi e imprese. Con MTV Energy condizioni di risparmio diversificate in relazione al target e al profilo di consumo

”

Chi ha un negozio o un'impresa sa bene quanto si consuma in elettricità e quanto la spesa per l'energia incide sul bilancio. Le tematiche legate al risparmio energetico stanno molto a cuore ai negozianti.

Per questo Confcommercio Catania propone ai suoi associati una nuova convenzione con la M.T.V. ENERGY, azienda giovane ma guidata da uno staff di provata esperienza nel settore, che opera sin dall'inizio della liberalizzazione seguendo costantemente i clienti, dall'individuazione dell'offerta all'assistenza durante l'approvvigionamento e per tutto il corso della fornitura.

«Forte degli accordi con i migliori partner tra gli operatori del libero mercato nazionale -, spiega Mauro Campo, titolare della M.T.V. ENERGY - siamo in grado di proporre ai nostri clienti condizioni di risparmio diversificate in relazione al target e al profilo di consumo. Passare all'operatore scelto sarà nostra cura senza alcuna incombenza economica, non sarà necessario alcun intervento o modifica sull'impianto elettrico e non sono previste spese di attivazione. Oltre alla consulenza gratuita, agli associati Confcommercio riserviamo una scontistica sul prezzo dell'Energia, l'utilizzo gratuito dei servizi evoluti dedicati e disponibili sul portale internet (con gestione tramite user id e password) molto utile ai fini del controllo consumi, gestione dell'impianto e visibilità delle fatture con possibilità di archiviazione delle stesse in formato elettronico. Inoltre, con l'opzione Cambio Piano, il cliente può in qualsiasi momento scegliere un nuovo piano tariffario».

Il tuo specialista dell'energia esiste già e, se lo desideri, è da subito disponibile a un incontro per analizzare la curva di prelievo e i turni di lavoro della tua impresa e individuare insieme a te la fornitura di energia più adatta alle reali esigenze di consumo dell'azienda. Per individuare l'offerta più adatta ad ogni cliente M.T.V. ENERGY dedica l'assistenza personalizzata di un consulente esperto che resta a disposizione con mail e numero personale, assicurando risposte tempestive e sempre in tempo reale.

Contatta Mauro Campo al 338 2052647 o tramite email info.energia@gmail.com



Sopra Mauro Campo, titolare della M.T.V. Energy
Sotto Alfio Leotta



sedi comunali confcommercio

ACI BONACCORSI

DELEGATO
Francesco Sorbello
TELEFONO
393.8445597
E-MAIL
francesco.sorbello@confcommercio.ct.it

ACICASTELLO

INDIRIZZO
Via Re Martino, 184
DELEGATO
Marco Granata
TELEFONO
338.9511251
E-MAIL
granatam@alice.it

ACICATENA

INDIRIZZO
Via Vittorio Emanuele, 9
DELEGATO
Orazio Quattrocchi
TELEFONO
095.802798

ACIREALE

INDIRIZZO
Via Marzulli, 20
RICEVIMENTO
Lun/Merc/Ven: ore 9.00-12.30
DELEGATI
Francesco Petit e Dario Previtera
TELEFONO
095.604622 - 393.8825989 - 393.8993421
E-MAIL
francesco.petit@tiscali.it - dario.previtera@tiscali.it

ADRANO

INDIRIZZO
Via Tagliamento, 58/a
RICEVIMENTO
Mart e Giov: ore 15.00-17.00
DELEGATI
Letizia Caruso e Salvo Signorello
TELEFONO
347.3695831 - 349.4304145
E-MAIL
letziacaruso@gmail.com - adrano@confcommercio.ct.it

ACI SANT'ANTONIO

DELEGATO
Nuccio Sapuppo
TELEFONO
393.8439512
E-MAIL
nuccio.sapuppo@confcommercio.ct.it

BELPASSO

DELEGATO
Salvo Signorello
TELEFONO
349.4304145
E-MAIL
paterno@confcommercio.ct.it

BIANCAVILLA

INDIRIZZO
Via Mongibello, 16
DELEGATI
Franco Lanza e Letizia Caruso
TELEFONO
095.984794 - 347.3695831
E-MAIL
fralanza@libero.it - letziacaruso@gmail.com

BRONTE

INDIRIZZO
Via Trento, 6
RICEVIMENTO
Lun/Merc/Ven: ore 16.00-19.00
DELEGATI
Antonio Longhitano e Filippo Scarfalloto
TELEFONO
393.0338019 - 346.3938728
E-MAIL
antonioionghitano@icloud.com
scarfallott27@icloud.com

CALATABIANO

DELEGATO
Dario Previtera
TELEFONO
345.3290957
E-MAIL
dario.previtera@tiscali.it

CALTAGIRONE

INDIRIZZO
Viale Europa, 137
RICEVIMENTO
Lun/Merc/Ven: 9.00-13.00; 16.00-19.00
DELEGATO
Carli / La Spina / Scaletta
TELEFONO
0933.27035
E-MAIL
caltagirone@confcommercio.ct.it

CASTEL DI JUDICA

DELEGATO
Michele Scaletta
TELEFONO
328.6235570
E-MAIL
palagonia@confcommercio.ct.it

CATANIA

INDIRIZZO
Via Mandrà, 8
RICEVIMENTO
Lun/Merc/Ven: ore 9.00-13.30
Mart e Giov: ore 15.00-17.15
DELEGATO
Francesco Sorbello
TELEFONO
095.7310775 - 393.8445597
E-MAIL
francesco.sorbello@confcommercio.ct.it

FIUMEFREDDO

DELEGATO
Dario Previtera
TELEFONO
345.3290957
E-MAIL
dario.previtera@tiscali.it

GIARRE

INDIRIZZO
Via Don Tommaso Cannizzaro, 19
RICEVIMENTO
Lun/Merc/Ven: ore 9.00-12.30; 16.30-19.00
DELEGATO
Saretto Previtera
TELEFONO
095.937709
E-MAIL
confcommgiarre@tiscali.it

GRAMMICHELE

DELEGATO
Sergio La Spina
TELEFONO
333.7714477
E-MAIL
grammichele@confcommercio.ct.it

GRAVINA DI CATANIA

DELEGATO
Domenico Distefano
TELEFONO
380.5254530
E-MAIL
domenicodistefano@outlook.it

LINGUAGLOSSA

DELEGATI
Antonio Longhitano e Filippo Scarfalloto
TELEFONO
393.0338019 - 346.3938728
E-MAIL
antonioionghitano@icloud.com
scarfallott27@icloud.com

MANIACE

DELEGATI
Antonio Longhitano e Filippo Scarfalloto
TELEFONO
393.0338019 - 346.3938728
E-MAIL
antonioionghitano@icloud.com
scarfallott27@icloud.com

MASCALI

DELEGATO
Dario Previtera
TELEFONO
393.8993421
E-MAIL
dario.previtera@tiscali.it

MASCALUCIA

DELEGATO
Domenico Distefano
TELEFONO
380.5254530
E-MAIL
domenicodistefano@outlook.it

MAZZARRONE

DELEGATO
Sergio La Spina
TELEFONO
333.7714477
E-MAIL
mazzarrone@confcommercio.ct.it

MILITELLO IN VAL DI CT

INDIRIZZO
Via Caduti del XVI Marzo, 10
RICEVIMENTO
Mart: ore 15.30-18.30
DELEGATO
Giuseppe Cusumano
TELEFONO
392.9995145
E-MAIL
giuseppe.cusumano@confcommercio.ct.it

MINEO

DELEGATO
Michele Scaletta
TELEFONO
328.6235570
E-MAIL
mineo@confcommercio.ct.it

MISTERBIANCO

INDIRIZZO
Via Garibaldi, 512/c
RICEVIMENTO
Merc e Ven: ore 9.30-17.30
DELEGATO
Francesco Fazio
TELEFONO
393.8157098 - 095.0931662
E-MAIL
francesco.fazio@confcommercio.ct.it

NICOLOSI

DELEGATO
Domenico Distefano
TELEFONO
380.5254530
E-MAIL
domenicodistefano@outlook.it

PALAGONIA

INDIRIZZO
Via Umberto, 46
RICEVIMENTO
Lun/Merc/Ven: ore 17.00-20.00
DELEGATO
Michele Scaletta e Giancarlo Brancato
TELEFONO
095.7955752 - 328.6235570 - 388632973
E-MAIL
palagonia@confcommercio.ct.it

PATERNÒ

INDIRIZZO
Piazza Regina Elena, 8
RICEVIMENTO
Lun/Merc/Ven: ore 9.30-17.00
DELEGATO
Salvo Signorello
TELEFONO
095.843107 - 349.4304145
E-MAIL
paterno@confcommercio.ct.it

PEDARA

INDIRIZZO
Corso Ara di Giove, 220
RICEVIMENTO
Venerdì: ore 17.00-19.00
DELEGATO
Rapisarda Giuseppe
TELEFONO
328.4130454
E-MAIL
giusepperapisarda@confcommercio.ct.it

RAGALNA

DELEGATO
Salvo Signorello
TELEFONO
095.843107 - 349.4304145
E-MAIL
paterno@confcommercio.ct.it

RAMACCA

DELEGATO
Michele Scaletta
TELEFONO
328.6235570
E-MAIL
ramacca@confcommercio.ct.it

RANDAZZO

INDIRIZZO
Via Carlo Levi, 22
RICEVIMENTO
Mart: ore 16.30-18.30
DELEGATI
Antonio Longhitano, Filippo Scarfalloto e Samuele Sindoni
TELEFONO
393.0338019 - 346.3938728 - 328.9457402
E-MAIL
antonioionghitano@icloud.com
scarfallott27@icloud.com
samuelefrancescosindoni@gmail.com

RIPOSTO

DELEGATO
Saretto Previtera
TELEFONO
345.3290957
E-MAIL
confcommgiarre@tiscali.it

SAN GREGORIO DI CT

DELEGATO
Telly Sardo
TELEFONO
393.8464816
E-MAIL
sardo.telly@confcommercio.ct.it

S. GIOVANNI LA PUNTA

INDIRIZZO
Via Roma, 337-339
RICEVIMENTO
Lun/Merc/Ven: 9-12.30; Mart/Giov: 15.30-18.30
DELEGATO
Caterina Cannata
TELEFONO
095.7513670 - 349.6866082
E-MAIL
caterinacannata@confcommercio.ct.it
confcommerciolapunta@libero.it

S.M. DI LICODIA

DELEGATO
Salvo Signorello
TELEFONO
095.843107 - 349.4304145
E-MAIL
paterno@confcommercio.ct.it

S. VENERINA

INDIRIZZO
Via Bongiorno, 78
DELEGATO
Barberi
TELEFONO
095.954075

SCORDIA

INDIRIZZO
Via Statuto, 196
RICEVIMENTO
Lun/Ven: ore 16.30-19.00
DELEGATO
Maria Pina Gambera
TELEFONO
095.650907 - 393.8684002
E-MAIL
scordia@confcommercio.ct.it

TRECASTAGNI

INDIRIZZO
Via Sebastiano Consoli, 20
RICEVIMENTO
Giovedì: ore 16-17.45
DELEGATO
Francesco Sorbello
TELEFONO
393.8445597
E-MAIL
francesco.sorbello@confcommercio.ct.it

VIAGRANDE

DELEGATO
Francesco Sorbello
TELEFONO
393.8445597
E-MAIL
francesco.sorbello@confcommercio.ct.it

VIZZINI

DELEGATO
Michele Scaletta
TELEFONO
328.6235570
E-MAIL
vizzini@confcommercio.ct.it

ZAFFERANA

INDIRIZZO
Via Rocca d'Api, 6
RICEVIMENTO
Mercoledì 16.15-19.00
DELEGATO
Nuccio Sapuppo
TELEFONO
393.8439512
E-MAIL
nuccio.sapuppo@confcommercio.ct.it